

我國企業在實踐曼谷目標以達永續與包容性成長之 全體社會途徑：REWOOD木酢達人陳偉誠創辦人專訪

■ 周雨

CTPECC秘書處助理研究員

台灣的自然環境與山林一直是我國的驕傲，自 1991 年起，因過度伐木及環境保護意識高漲，政府全面實施「禁伐天然林」政策，轉向以森林保育為核心的經營方式。然而，這項政策也導致國產木材供不應求，轉向進口木材，產業鏈逐漸斷裂，伐木與木作的人才與技術相繼流失。

環境永續向來是 APEC 注重且關心的議題之一，企業也有責任減低環境成本，但是如何在促進環境永續的同時，兼顧木作產業的發展，成為一項難題。

正因看準了這個痛點，REWOOD 創辦人陳偉誠秉持「善待山林資源，並豐盛使用，REWOOD 善山盛用！」的精神，提出了新的解方。他主張「不砍一棵樹」，而是透回收過往不起眼的果樹、校樹及企業修枝分類再應用，賦予其新的生命與可能性，實踐資源循環再利用。REWOOD 期望打造的，不僅是一條木材循環的新途徑，更是一個真正在地化的循環經濟典範，為永續發展立下新標竿。



REWOOD 緣起

起初，創辦人陳偉誠自大學畢業後回到家鄉，承接傳統家業，最初以將木材燒炭為起點，在燒炭的過程中，他發現木材所釋放出的水煙可以製成清潔劑讓他萌生了循環經濟的念頭，然而，僅靠清潔劑只能勉強維生，因此他逐步發展出一系列木製產品。至今，他旗下已有五家公司，業務涵蓋社群經營、炭製品、清潔劑及木材養護與再應用。

對於目前社會普遍的環境保護觀念，陳創辦人認為仍不夠。許多公部門與民間企業只將「種樹」視為 ESG 與永續的實踐，卻忽略了樹木從種植到枯倒的一生都需要完整的規劃與安排。他舉例指出，近期逢甲大學發生的倒樹壓死學生事件，正是因缺乏長遠規劃，加上害怕砍樹會引起環保人士抗議所致。陳偉誠強調，真正的永續應從一開始就設想樹木將如何處置，甚至在倒下之後，如何再創造更大的經濟價值。畢竟，樹的一生往往比人的生命更長，若能清楚定義「今天種樹的目的為何」，才能最大化資源利用的效益。

他舉例，一戶種果樹的人家，不應只期望靠水果養活第二代、甚至第三代，而應思考如何延伸應用：第二代可以利用水果做成果醬、木材製成木炭，甚至發展觀光，如此才能持續創造經濟價值，否則很容易產生經驗傳承斷鏈的問題。

秉持這樣的信念，REWOOD 所製造的家具選用成本更高的環保塗料，使產品即使老舊仍能再利用，與現行家具完全不同。它們不會產生含有油漆的木屑，甚至乾淨到可以用來栽培菇類。因為堅持嚴格把關，不讓一般家具材料混入，

走進 REWOOD 的木工廠，空氣中只有原木的氣息，營造出舒適愉悅的工作環境。

成為永續典範

現行對於廢棄木的做法，多半是將倒樹與枯枝直接廢棄處理。然而，REWOOD 則透過跨領域專家的合作，發想出多元的再利用方式，將廢棄木材轉化為新資源。這不僅創造了綠色就業機會，更因賦予木材新的價值而有效減少處理成本，同時產生額外的加值收益，將原本的「負資產」轉變為「正收益」。接著，REWOOD 進一步打造可複製的商業模式，樹立典範，並回饋到鼓勵種樹的循環之中。

目前雖然只有新竹與花蓮兩個工作站，但 REWOOD 與各地合作社攜手，進行輔導，逐步建構起龐大的網絡。他們教導農民如何以企業的语言溝通與行銷永續概念，只要論述清晰就能獲得市場的支持。陳創辦人認為，對的事就應該去做；即便近年來美國總統川普上任後，對 ESG 等環境議題引發爭議，他仍堅持該做的事必須堅持下去。

這幾年下來，REWOOD 已累積多項成功案例，將原本應成為垃圾的木材轉化為家具、防蚊液、裝潢塗料、濾芯與藝術品等。合作對象包含台積電、緯創、工研院、職棒球隊、陽明交大、清華大學等，橫跨各領域和產業，提供從修枝、運送到加工的一條龍服務。

陳創辦人也強調，如今他與 REWOOD 要做的並不是單純販售產品，而是打造永續的典範，並輔導返鄉青年善用家族企業的基礎創造新價值，提供完整的解決方案。同時，REWOOD 也雇用在地居民與身心障礙者，一方面彌補產業人才流失，另一方保留並傳承傳統技術。此外，陳創辦人更強調教育的重要性，積極參與校園演講，並成功將 REWOOD 的理念與案例編入國小正式教科書與課綱。



台灣新創環境的挑戰

陳創辦人表示，台灣在新創初期階段的確給予相當支持，但隨著企業逐漸成長，市場規模有限與法規限制，反而成為壓抑新創發展的重要因素。

他坦言，創業一路走來雖然艱辛，卻也幸運地多次踩在時代浪潮的尖端：從2005年PChome電商的崛起、2007年iPhone智慧型手機的誕生、2008年金融海嘯後盛行的團購市場，一直到疫情時代網購的常態化，再加上當年政府推動的社區營造與青年返鄉政策，這些因素都在不同時期助力他發展。

陳創辦人認為，一個國家的國力在於強大的創新能力，這是推動經濟發展最重要的動能。然而新創的存活率極低，他提醒想投入創業的青年必須掌握兩項關鍵：第一是題目的切入點，第二是個人的能力與人格特質。唯有將好的題材與自身技術、能力結合，再加上一點運氣，才能在創業的路上站穩腳步。

地方創生，回饋地方

REWOOD創辦人陳偉誠在創業歷程中最大的收穫與學習，就是待人的態度。他深知，當事業在獲利的同時，也同樣在消耗地方的資源，甚至可能犧牲村民

的生活舒適度。因此，若要真正成功，就必須謹記「互利互助」的概念，並懷抱感恩之心。他說想要成就一件好事，就不怕被別人分一杯羹。因此 REWOOD 堅持將大部分利益回饋給願意學習、投入的當地員工，吸引年輕人願意學習傳統技藝。正因以「善」為核心志向，REWOOD 才能吸引許多專家願意加入並付出，使公司得以持續擴張。

陳創辦人懷抱對地方的感恩之心，始終與村里長保持密切溝通，從提供就業機會給當地居民、引導遊客到地方餐廳消費，到支持社區經濟發展，逐步凝聚地方的支持，也因此形成正向循環。當地學校若遇到倒樹、或需要樹枝修剪，REWOOD 總是義不容辭地協助，不論是否有收入，他都願意出手。此外，陳創辦人每週還會帶著同仁一起跑步健身，順手掃街、撿拾垃圾，把公益與日常結合。

他相信，創業最重要的心態就是不要害怕先給予，願意付出的人，終將收穫更多。

政策建議與未來展望

政策上，近年來對於國產木材產業的扶持已有一些突破，包括台北市教育局承諾中小學課桌椅全面汰換為國產木材、社會住宅家具也正討論導入國產材，再加上林務局推動補助與獎勵措施，可望在林木相關產業發展與環境保護之間取得平衡。然而，REWOOD 所提出的新興模式與解決方案，值得同步進行，並推廣給在地企業與傳統產業學習與複製。

陳創辦人對永續的思考，在許多面向上突破了傳統框架。在他眼中，永續不僅是讓土地環境得以再生，更在於土地上的人能持續繁衍與發展。這塊土地養活一個家庭，而這個家庭再回饋於土地，才是真正的永續，實質意義上的代代相傳。地方經濟活絡和傳統產業翻新與永續發展，其實是環環相扣的。

他認為，傳統產業不應只是一味複製上一代的技術，而是要在基礎之上創造出屬於二代的新價值與新產品。雖然 REWOOD 的核心業務聚焦於樹木與木材，但陳創辦人認為永續不應只是口號或綠色倡議，而必須深入思考「人」在永續循環中的角色。