

ISSN 1605-2404

中華民國 太平洋企業論壇簡訊

9 月號
2013年9月出刊

發行所：太平洋經濟合作理事會中華民國委員會 創刊日期：民國八十五年一月

發行人：洪德生 總編輯：邱達生 主編：黃暖婷

地址：台北市德惠街16-8號7樓 電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2594-6528

PECC 網址：<http://www.pecc.org> CTPECC 網址：<http://www.ctpecc.org.tw/>



國 內
郵 資 已 付

本月
焦點

亞太地區邁向和平， 穩定與永續經濟發展

■ 俄羅斯外交部長 Sergey Lavrov 閣下
吳心慈譯

近年來我們見證了地緣政治的深刻改變，使世界的格局從根本上改觀。在全球均處於大幅轉型的背景之下，亞太地區正崛起為日漸浮現的世界多極體系架構中，極具影響力的新興勢力，不僅可以決定現在，並且在可預見的未來，仍然相當可能決定未來國際關係的發展。

即便因為近年來世界經濟以及金融市場動盪不安影響，亞太地區國家的高經濟成長率有稍微緩慢的趨勢，但仍將持續展現成長活力，並穩居帶動世界發展的火車頭。今日亞太地區不僅是經濟成長至關重要的核心，政治影響力也逐漸增長，更成為吸引經濟合作的舞台，以及重要投資人與主要國際多邊組織注意的焦點。

當然，身為亞太地區不可分割的有機組成之一部分，俄羅斯也正在強化在亞太地區的存在。

對我們來說，這是一個原則問題。我們增進參與亞太地區事務，是確保國家持續發展，以及西伯



本期重要內容

- ◎ 亞太地區邁向和平，穩定與永續經濟發展
- ◎ 兩岸服務貿易協議對台灣金融業的可能影響淺析
- ◎ 強化兩岸產業合作與供應鏈連結
- ◎ 新秀拔尖、加速育成到結合投資網絡及區域產業資源：檢視APEC創業發展現況
- ◎ 打造亞太區域中小企業國際議題合作交流平台：APEC中小企業危機管理中心

利亞和遠東地區社會經濟起飛的主要前提條件。

確保亞太地區的實力、穩定、安全與繁榮，是我們明確的承諾。深化在「東部」地區的政策作為、區域雙邊關係的發展、以及參與政府間組織，都是俄羅斯外交政策的優先項目，並記載於我國總統普丁在 2013 年 2 月 12 日批准的新版《俄羅斯聯邦政府外交政策概念》當中。

俄羅斯對亞太地區的政策甚為斟酌，並且重點聚焦，其目的在於真正穩定的權力平衡，以及建構出一致的區域議程。實現這些目標的基礎，在於和區域周邊國家建立穩固的雙邊關係，其中好些都蘊含著歷經時間考驗的長期友誼，以及多方面的合作。我們和中國、印度、以及越南之間，已經升級為策略夥伴關係，而與東協國家、美國、日本、南韓、紐西蘭、澳洲和加拿大之間的關係，也正在穩固互惠的基礎上發展當中。

增進參與政府間組織與對話機制—諸如上海合作組織 (Shanghai Cooperation Organization)、金磚四國 (BRICS) 論壇、東協區域論壇 (ASEAN Regional Forum)、亞洲相互協作與信任措施會議 (Conference on Interaction and Confidence-Building Measures in Asia)、亞洲合作對話 (Asia Cooperation Dialogue)、俄印中三方合作機制 (Russia-India-China format)、東亞高峰會 (East Asia Summit) 與亞歐對話 (Asia-Europe dialogue) —，對俄羅斯來說至關重要。在這些區域架構之間，發展建設性互動的前景，對於塑造穩固的區域及國際關係網絡來說，是不可或缺的一步。

俄羅斯亞太外交政策的邏輯，源於我們認知到在亞太地區隨著現實狀況，創造進步的國際關係環境，甚為關鍵。這樣的安排必須能同時提供廣泛的機會，促進多邊貿易、經濟以及投資合作、減少現存多層次的安全挑戰、避免新的威脅，以及為塑造一個整合的政經空間而服務。

亞太地區需要一個能夠確保公平合作、真正達到權力平衡與利益調和的體系，這對於每個國家之間可以與其他夥伴一同參與擬定區域關係新議程、解決緊急發展問題來說，實有必要。我們倡導非歧視性的區域秩序，沒有任何強加的單邊作為與領導人及支持者的分歧；國與國間的溝通建立於信任與互相尊重之上。

亞太地區國家在這一方面已頗有進展：東亞高峰會外長會議已在上一次會議中決定建立區域安全多邊磋商機制，針對必須建立強化安全與發展互動的最佳方法，以及彼此都能接受的遊戲規則，達成基本共識。



俄羅斯外交部長 Sergey Lavrov 閣下

俄羅斯相信這樣的架構是立基於不可分割的安全、和平解決爭端、不使用武力或武力威脅、拒絕對抗和針對第三國的合作，以及多邊組織之間的夥伴關係。

為了要達到以上目標，我們致力於在亞太經濟合作組織 (APEC) 中推廣及加強經濟整合。

2012 年，俄羅斯第一次主持亞太經濟合作組織 (APEC) 會議。根據其他會員體的評價，我們圓滿地達成了任務。對我們來說，最重要的就是我們所提出的提案每個都是命中靶心。去年，我們除了討論傳統的議題，如促進貿易、投資自由化、以及區域經濟整合外，我們還強調了確保糧食安全、如何改善生產及供應鏈、以及鼓勵創新發展。此外，我們也強調了能源合作、衛生、對抗恐怖主義和貪腐、以及緊急應變的重要性。目前，俄羅斯的提案正在逐步實踐當中。

這次的亞太經濟合作組織 (APEC) 高峰會於十月 7 號至 8 號在印尼峇里島舉辦。高峰會的前夕，我想指出這次的主辦會員體—印尼，已經確保了會議議程的延續性。

支持多邊貿易體制和實踐茂物目標 (the Bogor Goals) 仍然是關鍵任務，而發展自由貿易協定網絡形成則為實現這兩個任務的重要基礎。俄羅斯正密切追蹤亞太地區的經濟合作動向，如區域全面經濟夥伴關係 (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP)、跨太平洋夥伴關係 (Trans-Pacific Partnership, TPP) 或是其他形式的合作關係。我們認為這些協議應該符合 WTO 規範，並盡可能向所有國家開放。建立忽視其他國家利益（尤其是區域內鄰國利益）的自由貿易區，適得其反。

這是俄羅斯、白俄羅斯、哈薩克海關聯盟會員國承諾的做法。到現在為止，我們已經取得了重大進展，建立一個強大的區域發展中心—單一的經濟空間—瞄準在 2015 年 1 月 1 日前建立歐亞經濟聯盟 (the Eurasian Economic Union)，打造連接歐洲和亞太地區之間的橋樑。我們相信，海關聯盟 (Customs Union) 和亞太經濟合作

組織 (APEC) 之間的互動，對我們的共同利益相當有幫助。

俄羅斯準備好要對主席所提出如何持續增長資產這個議題作出貢獻。我們認為藉由改善財務、監管和其他條件的業務發展，尤其是對中小型企業、創造新的高質量的就業機會、推進基礎設施發展和投資為重點。

可持續發展和公平發展的新模式中最不可或缺的一個部分就是所有亞太經濟合作組織 (APEC) 經濟體都要能夠取得物質和技術資源。俄羅斯已經準備好提供糧食安全和促進互利科學知識、技術和創新的交流。我們打算在生活中繼續參與這項活動。

在亞太地區的能源安全問題特別值得注意。根據亞太經濟合作組織 (APEC) 的討論框架下，持續討論着有關其綠能和環境組成的議題。無庸置疑，這個議題很重要。同時，有些議題適時地被提出，例如：改進能源方面的監管措施、確保能源和原材料的市場透明度和可預見性。為了達到這個目的，我們要透過提高天然氣和核能的使用比例，以解決亞太地區經濟體能源種類不均的問題。

我們不斷致力於和其他區域的進一步合作，以確保亞太地區的安全發展。在亞太經濟合作組織的框架下，就重要的就是反恐主義和安全貿易的策略。防止腐敗、非法貿易和其他類型的有組織犯罪是非常重要的。我們將積極參與實施簡化

應急部門的人員和設備的跨境行動，以降低自然災害和人為災難的傷害。我們期望加強與其他國家危機處理中心的聯繫，希望在未來能夠整合成一個有效率的區域網絡。

這次主席提出的另外一個優先事項 - 加強區域連通性，以創建一個全面整合的亞太共同體，同時也提供了更多的合作機會。俄羅斯認為合乎時機並且十分合理。

我們全力支持並承諾將採取實際的措施，以確保經濟的透明度和改善稅收制度。俄羅斯準備好要對提升亞太經濟合作組織 (APEC) 地區的連通性出實質性，藉由實施我們對於供應鏈方面所提出的倡議。

為了確保創新發展，我們致力於積極參與協調，以增加交換學生、研究人員和教育服務供應者。對於區域旅遊交流機會的討論，我們也十分感興趣。

今年俄羅斯成為提供亞太商務旅行卡系統 (APEC Business Travel Card system) 的正式成員，因為我們特別設立了專門的簽證程序。我們相信，這將加強企業家與政府官員之間經濟相關事宜上的聯繫，從而擴大貿易和俄羅斯與其他亞太經濟合作會議成員國之間經濟上的合作。

簡而言之，俄羅斯提出了一個透明的政策和經濟議程。我們的目標是所有國家為了加強亞太地區的和平、穩定與繁榮而平等合作。

(譯者為紐約大學石溪分校碩士)

兩岸
金融

兩岸服務貿易協議對台灣金融業的可能影響淺析

■ 盧俊偉

從國際經驗來看，服務貿易因牽涉業別多元、各業別市場生態差異頗大、雙邊或複邊不同行政法規的協調或一致化等比貨品貿易更複雜的政治、經濟因素，因此依一般國際經驗，服務貿易協定簽署前的評估往往比貨品貿易協定要有更細緻和較長的產業衝擊模擬、談判策略研究和產業因應調整措施等前置作業準備期，絕非短期倉促之間即可達成。由於各業別可能受到的衝擊和影響不同，囿於文長所限，本文僅就銀行業，以及證券、期貨及其相關服務業，提出對於簽署兩

岸服務貿易協議的簡短評估分析。

● 銀行業

以銀行業而言，此次一般對於兩岸服務貿易協議的「利多」聚焦於台資企業定義的放寬（銀行可擴大對台資企業的人民幣業務）、取消台資銀行登陸設分行的「OECD 條款」（銀行必須在 OECD 會員國開業滿兩年）、開放在福建設立「同省異地」支行等等，這些項目基本上都是在 ECFA 早收清單基礎上繼續「深化開放」。

從整體來說，兩岸金融往來的深度和廣度的增加，對以銀行業而言，短期雖有利多，但中長期可能將面臨較大挑戰。

根據香港金融管理局一項對於中資金融機構進入香港後之影響的研究報告指出，影響香港銀行業獲利表現的主要因素並非市場集中度、市占率等市場結構因素，而是成本效率；大型銀行較小型銀行更能發揮成本效率優勢，因為前者能以更低的價格提供消費者相同的服務，因此小型銀行在放款市場的激烈競爭下，特別是在價格戰時，將處於不利的情况。而中國大陸銀行的規模又較香港本地銀行大上許多，因此香港本地銀行（例如恆生銀行）在中銀香港進入市場之後，面臨了較大的競爭壓力。雖然台灣銀行業近期的股東權益報酬率（ROE）和總資產報酬率（ROA）都因中國大陸市場經營或 OBU 人民幣業務的獲利貢獻而有所改善，但這只是反映銀行業在中國大陸法定高利差報酬的情境之下，因客戶的利差交易（carry trade）行為模式而獲得的短期利多，並不一定保證銀行業的中長期遠景就此無限美好。除了汲汲於眺望對岸商機之外，銀行業應回過頭來仔細檢視本地市場未來可能產生的變化。借鑑於香港經驗，台灣銀行業不應忽視中國大陸銀行業來台後可能產生的競爭效應。依據香港的經驗，在擁有龐大資金和通路規模優勢的中資銀行的競爭之下，預估大約十年左右之後，台灣銀行業在本地金融市場的版圖預料可能出現較大的變化。

● 證券、期貨及其相關服務業

其次，就證券、期貨及其相關服務業而言，先從整體面來看，台灣的資本市場目前已是高度競爭情況，外資法人、本土法人各擁有其競爭利基，中資業者來台不一定有太大的優勢。相較之下，中國大陸的資本市場規模較大，金融硬體設備具有後發躍進優勢，但中國大陸的市場制度建設、金融商品和服務的多元化程度、金融知識及技術 know-how 現階段都仍不如台灣，中國大陸對台灣的市場開放對於業者而言，短中期是具有潛在利益空間的。只是，目前中國大陸仍是以試點開放的模式在進行金融改革，此次僅開放三個地區、三家得以經營全牌照業務的條件給台灣，

利益僅能由三家業者享有，無法對全產業帶來較大利益，效益有限，應是示範意義居多。

以次行業來看，第一，證券業方面，中國大陸證券業 2012 年的營收是 1,294.71 億人民幣，共有 114 家證券商，暫先不論業者經營規模差異，平均每家證券商的營收為 11.36 億人民幣；反觀台灣，2012 年證券商營收為 3,241 億元新台幣，共有 120 家證券業，同樣先不論經營規模差異，平均每家證券商的營收是 27 億新台幣，中國大陸業者平均享有的獲利能力是台灣的一倍左右。而經紀業務是證券業的主要業務項目，因此台灣證券業者也積極鎖定中國大陸市場的這一塊業務。

第二，以證券投資信託事業或中國大陸所稱的基金管理公司而言，管理資產規模是影響其經營表現的關鍵因素之一，2013 年 5 月台灣 38 家證券投資信託事業，合計管理資產總額達 2.98 兆元新台幣，平均每家管理資產總額為 784 億元新台幣，而中國大陸 2012 年基金管理公司共有 80 家，管理資產總額達 2.86 兆人民幣，平均每家管理資產總額為 357.5 億人民幣，平均規模大約是台灣的一倍左右。不過市場商機看似雖大，但中國大陸對此一業務領域的管理較為嚴格，本地保護意識較強，因此台灣業者僅能切入利基型的業務，例如台灣業者較擅長的特色指數商品的開發。

第三，就期貨業而言，中國大陸的期貨市場只有期貨商品，較缺乏選擇權商品，而台灣在選擇權商品領域相當發達，因此中國大陸若能開放選擇權商品，短中期之內對台灣業者是有其發展利基的。

● 小結

最後，服務貿易協議因牽涉業別和項目複雜，必須進行更廣泛且客觀的潛在利弊評估，建議政府應展現執政負責任的態度，與業者充分溝通，同時也拿出具體的影響評估分析結果，讓人民充分了解兩岸服務貿易協議簽署後可能對台灣服務業及國家整體可能帶來的影響，並擬妥相關因應政策措施。

（作者為台灣經濟研究院研究二所副研究員）

強化兩岸產業合作與 供應鏈連結

■ 許峻賓

兩岸在 2010 年簽署 ECFA、2012 年投資保障協議與海關合作協議、2013 年簽署服務貿易協議（目前仍待立法院審議）後，目前正努力加速完成貨品貿易協議與爭端解決機制的相關談判作業，期待能於今年年底前完成。

在 ECFA 之後，我國開始陸續與其他各國洽談經貿合作（ECA）或自由貿易協定（FTA）等相關工作，顯示兩岸間的經貿合作制度化有利於我國與他國經貿交流的發展。但是，兩岸間的經貿關係密切之程度深於其他各國，若能藉由兩岸經貿交流制度化的過程，加深兩岸產業合作，並使彼此之供應鏈連結密切，應當有助於台商在中國大陸與全球各地的布局及發展。

● 一、中國大陸現階段經貿發展規劃

自 2011 年開始，中國大陸推出「第十二個五年發展規劃」（以下簡稱「十二五規劃」）。在該計畫中，未來 5 年中國大陸經濟結構將進行重大改變，把目前出口帶動的經濟結構朝向「擴大內需發展」。該計畫並強調在經濟穩定成長前提下，將改變過去依賴出口的經濟成長模式，轉向以發展內需消費為主，逐步取代外需，成為刺激中國大陸經濟成長的主要動力。簡言之，即轉變過去單純的「製造工廠」的角色，中國大陸也將扮演全球「消費市場」的角色。依據「十二五規劃」內容，中國大陸政府首重產業的轉型與升級，無論農、工與服務業，均強調產業升級的重要性，以及重視綠色發展與創新成長的機遇。

另外，「十二五規劃」的主要架構共分為經濟結構轉型、區域均衡發展、改善民生等三大類。其中，在區域均衡發展分面，未來中國大陸

區域發展的趨勢，將會是以「城市群」為核心，以八大經濟圈概念對區域經濟進行整合，透過各區域內部整合、產業提升、大量基礎建設開工及建置鐵路網絡建設等加快發展腳步，形成全新的經濟版圖，以落實官方經濟發展政策。此八大經濟圈包括：

- 1、京津冀、山東半島為核心的泛渤海經濟圈
- 2、遼中南的東北經濟圈
- 3、長三角城市群的大長三角經濟圈
- 4、長江流域的中部經濟圈
- 5、海峽西岸城市群的海峽經濟圈
- 6、以珠三角為核心的大珠三角經濟圈
- 7、川渝城市群的西南經濟圈
- 8、以關中為核心的西北經濟圈

「十二五規劃」的八大經濟圈，也將是中國大陸與周邊鄰國進行經濟合作與整合的樞紐地。

至於「十二五規劃」在產業發展方面，中國大陸已研擬 7 大戰略性新興產業作為日後挑起經濟結構轉型的重責大任，應用在節能環保及新能源汽車上，並以新一代資訊技術作為產業發展平台，開發網際網路及雲端科技等領域。目前這七大戰略性新興產業產值占中國大陸國內生產總值 (GDP) 之比重約為 1%，而根據中國國務院所訂定之目標，2015 年新興產業產值占 GDP 比重必須要達到 8%，2020 年則將進一步攀升至 15%，產值預計可達人民幣 10 兆元。

此外，服務業亦為中國大陸產業規劃的重點之一，過去因著重於培育製造業，故服務業發展腳步較為遲滯，現階段服務業產值占 GDP 比重僅約 4 成左右，相較於已開發國家服務業產值占 GDP 比重高達 70%~80% 左右，中國大陸仍有很大的進步空間。根據國務院之規劃，未來將從 3 方面發展現代服務業：

- 1、發展以金融、物流及商務為主之生產性服務業；

- 2、發展以社區衛生、家務服務及旅遊為主的生活性服務業；
- 3、針對現代服務業提出相關保障措施，包括擴大供給服務業所需用地及稅收優惠政策。

在習近平上台後，中國大陸現階段的外貿新戰略也將朝兩大主軸推進，一是持續強化傳統產業的發展；二是發展高科技產業創新發展。這些將是「習李體制」下「十二五規劃」的產業發展重點。在服務業方面，「十二五規劃」的總目標是把服務業當作是產業結構優化的戰略重點，拓展新領域、發展新業態、推進服務業規模化、品牌化、網路化經營。三項次級目標分別是：加快發展生產業服務業、大力發展生活性服務業、營造有利於服務業發展的環境。

而在區域的發展重點，中國大陸東部將著重產業轉型升級，加速布局服務業，包括：金融、會展、物流、資訊服務、外包服務等。而在中部地區，將承接東部產業轉移，突出交通運輸樞紐地位，為了發展勞力密集產業，並連結產業輸出，運輸服務業的發展是重要的。在西部地區，將由兩江新區帶動，除了建設新能源基地外，也將優先發展金融服務業，建構西部地區成為現代服務業基地。

● 二、我國政策與台商佈局

相對於中國大陸的經貿發展政策，馬總統曾經以「黃金十年」作為國家發展總體戰略規劃的基礎，其中的產業發展策略包括：「六大新興產業」、「四大新興智慧型產業」，這些項目中與中國大陸現階段產業發展重點重疊的部分包括：生物科技、新能源、雲端運算、智慧電動車等。而且，為了加速我國產業結構的優化與升級，我國政府也提出「三業四化」的發展目標。

對照中國大陸的產業規劃，無論在農業、製造業與服務業上，兩岸政府均希望能夠有所提升，而且彼此的重點合作可以歸納為：「產業創新與連結」。

兩岸產業合作的方向大致上可以簡要歸納

以下兩大重點：

1、共同深化技術研發、制訂產業標準：針對中國大陸的新興戰略產業發展規劃，其中有多項是我國企業的優勢產業，藉由與中國大陸相關企業的合作，建立上、中、下游相連貫的產業製造與供應鏈，對我國以中小企業為發展基礎的結構來說，是有利的。再者，中國大陸現在仍處於快速發展國家，需要加速許多基礎建設，而製造業是基礎建設的重要根基，若將中國大陸視為我國製造業的「市場」之一，兩岸共同合作有其必要性。

2、從技術合作邁入資本合作：過去兩岸的經濟交流模式，從台商資本與技術結合中國大陸勞力為起始點，近來已逐步邁向兩岸技術合作的領域。隨著中國大陸經濟起飛與大型企業快速成長，未來兩岸的產業合作將變成資本、技術、人力資源全面合作的狀態。在此一情勢下，兩岸未來必須共思如何建立互補以取代競爭，邁向共創雙贏的局面。

面對上述的未來發展課題，兩岸除了加速通過服務貿易協議、談判貨品貿易協議與爭端解決機制之外，兩岸政府必須思考如何將談判完成的協議作為兩岸產業合作交流的重要基石。兩岸政府必須將這些個別的協議相互連結，讓企業能充分運用協議規範來共創商機。

● 三、協議是基礎、產業發展是目標

總結以上之分析，兩岸的協議只是為了讓兩岸的未來發展邁入制度化、正常化，對台商與人民而言，兩岸協議最重要的是能夠促進經濟成長與產業發展。在持續洽談兩岸各項經貿協議之時，政府相關部門也應該持續構思如何幫助企業在中國大陸市場取得更好的發展地位，讓台商企業可以成為中國大陸產業發展之供應鏈中重要的一環，進而也成為全球產業供應鏈的一部分。企業在供應鏈中佔有一席之地，是企業永續經營的最佳保障。

（作者為台灣經濟研究院國際事務處助理研究員）

新秀拔尖、加速育成到結合投資網絡及區域產業資源： 檢視 APEC 創業發展現況

■ 黃瑋中

● 前言

在大多數國家，中小企業常被視為產業發展的重要磐石，也是經濟發展的主要動力。根據 OECD 統計，中小企業約占全球企業家數的 99.7%，而大型企業約佔 0.3% 左右；然而，中小企業平均提供 60-70% 左右之就業機會，尤其在亞太區域境內更盛。而根據我國中小企業白皮書 (2012) 所統計，2011 年我國中小企業家數創近年來最高紀錄，有 127 萬 9,784 家，占全體企業家數的 97.63%，而中小企業銷售值、內銷值及出口值占全體企業比率分別為 29.64%、34.51% 及 16.29%。銷售值中之內銷值所占比率高達 85.30%，顯示中小企業主要營收來自內銷；而中小企業總出口值的 71.62% 由製造業所貢獻。

然而，中小企業的發展受制於若干因素，包括經濟規模、經營管理技能不足、籌資管道欠缺以及國際化程度低落等，相關產值以及與國際貿易接軌的程度，與其龐大就業人數及佔企業家數比例相比，落差甚大，有待政府及國際社會積極的輔導及協助。中小企業對經濟政策的另一項重要性，來自於對推動包容性成長、提升婦女經濟參與，縮小城鄉發展差距等方面具有不可取代的影響。這些社會安全議題，對追求持續、強勁經濟成長的亞太各國而言，是確保經濟成果能有效提升生活品質、達到社會公平、避免環境及貧富差距等負面影響的首要課題。也因此，各國政府及國際組織，對於提升中小企業的營運能力、鼓勵中小企業發展，具有高度共識。例如參與 APEC 中小企業工作小組 (APEC's Small and Medium Enterprises

Working Group, SMEWG) 以推廣國內廣國內相關計劃與分享標竿案例。

相對的，建構創業友善環境將可推動永續性的經濟成長、增進社會包容、增加就業與工作機會，以創造經濟、社會永續的未來。促進創業育成發展除可加速公平的永續成長外，對 APEC 區域而言，更是促進區域經濟整合 (Regional Economic Integration) 及下世代貿易暨投資 (Next Generation Trade and Investment) 議題發展的重要推動力。2013 年 APEC 主辦國印尼以「重獲動能的亞太區域：全球成長引擎」(Resilient Asia Pacific, Engine of Global Growth) 為題，並將達成公平的永續成長 (Achieving Sustainable Growth with Equity) 視為優先領域之一。2012 年 APEC 中小企業部長會議所擬定之重要子題便是「支持新創事業及青年創業家」，以推動中小企業合作與創業為目標，並通過「2013~2016 年 APEC SMEWG 策略計畫」(APEC SMEWG Strategic Plan 2013-2016)，其中一項優先領域即是中小企業管理能力建構與創業家精神。

● APEC 中小企業工作小組發展近況

亞太經濟合作會議 (APEC) 成立於 1989 年，發展至今已有 21 個會員體參加，為亞洲太平洋區域內最重要的官方諮商論壇。APEC 是我國目前參與重要國際經貿組織之一，更是我國在加入 WTO 後作為協調的前哨站，其重要性不可言喻。

在 APEC 架構下的中小企業部長會議和中小企業工作小組會議，其運作深刻影響區域內中小企業的發展與成長，加上中小企業一直被視為 APEC 區域經濟的骨幹，因而積極參與 APEC 各種中小企業活動，非但能將我國中小企業的成功經驗傳遞給區域內其他經濟體，更可通過在 APEC 的經濟整合過程中促進區域內中小企業永續發展和經濟社會之繁榮。

而近年來為提升中小企業發展及 APEC 的

相關工作，中小企業工作小組採納許多框架文件擬定其任務，這些文件並獲 APEC 部長採認，包括 2013~2016 策略計畫。

2013~2016 策略計畫

2013 年第 20 屆 APEC 中小企業部長會議暨相關會議於 9 月 6 日至 8 日於印尼峇里島舉行，主題為「提升中小企業全球競爭力」(Enhancing SME Global Competitiveness)，

表一 中小企業工作小組 (SMEWG) 2013~2016 策略計畫

優先領域	目標	指標
管理能力、創業家精神與創新	1、鼓勵創業家精神及新創事業，並提供中小企業能力建構活動	1、提供管理資訊及指導之管道 2、提供新創事業資訊及指導之管道 3、落實推動青年、婦女及弱勢族群創業家精神之計畫 4、分享新商業模式 5、提升事業開發服務業者之能力
	2、推廣創新作為中小企業的關鍵競爭優勢	1、提升中小企業研發成果 2、鼓勵創新型中小企業 3、推動產學合作 4、鼓勵智財權商業化 5、推動智慧財產出口 6、鼓勵中小企業在研發教育支出 7、鼓勵 APEC 經濟體間之研究合作
	3、提升中小企業對綠色議題認知，並推動永續成長及能源效率	1、強化中小企業對永續集創新成長之認知及能力 2、提供環境相關知識及指導之管道 3、落實推動永續成長及能源效率之計畫
	4、提升中小企業對天災之復原力並確保營運持續	1、提升中小企業應付天然災害之認識及能力 2、提供中小企業確保營運持續相關知識及指示之管道 3、落實強化中小企業對天災復原力之計畫
融資	1、提供各式融資管道並廣為宣傳	1、提升中小企業對各種融資管道的瞭解 2、增加各式公開/機購融資管道 3、增加私人融資管道 4、增加技術協助基金，例如信用保證等，以提升信用/借貸能力 5、其他上述未提及之融資管道
	2、強化中小企業融資管道	1、提供中小企業融資協助 2、協助中小企業獲取融資資訊 3、建立資訊系統以提供融資資訊
經商環境、市場准入與國際化	1、建立開放透明的經商環境	1、簡化商業註冊程序 2、建立對中小企業有利的法規環境 3、提升中小企業與大企業間的產業聯結 4、推動對中小企業之政府採購
	2、提升中小企業國際化能力並協助尋找外國商機	1、增加市場准入及機會之資訊 2、提供貿易及投資之資訊 3、解決中小企業貿易障礙 4、建構中小企業在國際市場行銷產品及服務之能力 5、提升中小企業對國際商業之參與

資料來源：台灣經濟研究月刊(第 36 卷第 2 期)、APEC, 2012, Small and Medium Enterprises Working Group (SMEWG) Strategic Plan 2013~2016, 35th SMEWG Meeting, 2012/SMEWG35/035

其主題下之 3 項子題如下：

- 發展中小企業創業家精神
(Entrepreneurship development for SMEs)
- 增加中小企業融資管道
(Increasing Access to Finance for SMEs)
- 強化中小企業能力以擴展國際市場
(Empowering SMEs to Expand to International Market)

三項子題與我國 2012 年擔任 SMEWG 主席所主導通過之 2013~2016 年中小企業工作小組策略計畫三大優先領域（包括「管理能力建構、創業家精神及創新」、「財務融資」、「改善經商環境、市場進入與國際化」）相符，顯見印尼對中小企業議題延續性之重視。（詳表一）

● APEC 各會員體積極推動創業相關議題

有鑒於創業動能為經濟發展的重要關鍵之一，許多 APEC 會員體紛紛支持並推動創業的相關措施，如美國、馬來西亞、韓國、俄羅斯、秘魯與印尼。

Start-Up APEC 創業亞太地區 – 美國

美國於 2011 年第 33 屆中小企業工作小組會中以影片方式分享全球創業週如何推動具高成長潛力企業的創立，以創造更多工作機會並促進經濟成長。全球創業週的副總裁亦感謝各經濟體對全球創業週相關活動的參與及舉辦，更鼓勵未來各國的積極參與及合作以推動亞太地區的創業成長。近年美國持續推動 Startup Weekend 活動，以「No Talk, All Action」為號召，從 2012 年七月起陸續在全球各城市舉辦支持創業系列活動，截至目前為止已完成 468 場活動。

APEC Young Entrepreneurs' Summit (APEC YES) – 馬來西亞

馬來西亞於 2011 年舉辦 APEC Young

Entrepreneurs' Summit (APEC YES)，培育 APEC 各會員體的創業發展。而今年馬來西亞除響應 Startup Weekend 活動外，也已在 2012 年 11 月 12~18 日舉辦 Global Entrepreneurship Week 活動，鼓勵青年創業朝創新、創意、創造力三方向努力。

亞太創業研討會 – 韓國

韓國於 2012 年 6 月舉行為期兩天的「APEC 創業研討會 (APEC Start-Up Conference)」，旨在分享創業最佳案例及創業推廣政策，並期能提供創業家及政策規畫者建立創業網絡的機會以促進亞太地區創業家的能力建構。會議第一天為開放式的活動讓創業家及政策規畫者了解成功秘訣及最佳案例，當天亦舉辦企劃書的比賽；會議第二天則規劃為閉門會議提供政策規畫者進行最佳案例及政策的分享、並討論如何在亞太區域推廣創業家精神。

APEC 青年創業網絡 (Young Entrepreneur Network, 簡稱 YEN) 俄羅斯

俄羅斯提出「青年創業網絡」倡議，並提出以下幾項主要目標：1. 提供更多有關科技、資訊與專業的指引；2. 創造更多交流的機會與經驗的分享；3. 共同訊息的分享與不同領域的諮詢服務；4. 建立有利於青年創業成長與發展的環境。

俄羅斯於第 35 屆中小企業工作小組會議期間，舉辦第一次青年創業網絡研討會，並將成果提交第 19 屆中小企業部長會議。而中小企業部長與工作小組成員亦體認協助青年創業的重要性，於會議中通過此倡議。

亞太創業研討會 II – 秘魯

2013 年 9 月於利馬舉行「第二屆 APEC 創

業研討會：企業與全球市場」，透過分享相關經驗提倡創業與創業精神，並擬定相關策略促進創投資金與天使投資，盼能藉由研討會提升各經濟體在創業家精神發展的瞭解。此外，2013 年秘魯亦將於 11 月在利馬舉辦為期 2 日之國際論壇，規劃於會議中分析最佳企業案例、政府提倡以合作商業模式（Cooperative Business Model，簡稱 CBM）推動產業群聚之政策，以及其他促進中小企業競爭力及創新之相關計畫。

中小企業研討會：婦女創業 – 印尼

印尼於 2013 年 9 月在峇里島舉辦中小企業婦女創業研習營，旨在討論與婦女創業相關之中小企業發展議題，並聚焦婦女創業與中小企業的非正規性，盼擬定政策以促進婦女創業能力之建構。

● 我國推動 APEC 創業加速器領袖高峰會計畫

我國為落實創新創業，相關部門陸續積極推動區域創新創業平臺，希望連結地方資源，營造創業氛圍，創造就業機會。

推動「創業台灣計畫」強化創業創新育成動能

根據 2012 年中小企業白皮書，我國自 2012 年起推動「創業台灣計畫」(Start-Up Taiwan)，以「精進育成加速卓越」為主軸，透過「激發創業點子，強化創業動能」、「精進育成特色，加速新事業成長」及「優化新創事業支援網絡」三大策略，加強篩選優質創業點子，營造創業者實驗場域，並導入點子工場、業師陪伴及育成加速器機制，提供創業新秀及拔尖個案客製化服務，並透過北中南東創業創新服務中心，結合區域產業資源，擴大在地服務能量，完善新創事業支援環境。

增加中小企業融資管道

我國積極推動微型與中小企業融資相關措施，設有馬上解決問題中心，提供財務融通輔導機制，以及融資諮詢、輔導及債權債務協處等服務。並已陸續開辦「青年築夢創業啟動金貸款」及「企業小頭家貸款」貸款等政策措施，透過各項政策推動，協助中小企業解決資金需求問題。

此外，我國為協助婦女創業，亦投入許多對於女性之創業融資輔導資源，包括創業前期之準備金及開辦費融資貸款、「青年創業貸款」、「微型創業鳳凰貸款」及其他多項投資融資政策工具。

於 APEC 積極推動創業相關議題

為推廣台灣創業計畫，我國亦在第 19 屆中小企業部長會議發表「促進創業創新加速卓越成長 (Promoting Start-ups and Innovation to Accelerate Excellence)」專題報告，說明我國推動之國際創業輔導計畫 -Start-up Labs，以及創業台灣計畫。

此外，鑒於 APEC 及許多經濟體皆將創業列為中小企業之重點工作，我國以 SMEWG 主席身分提出 APEC 創業「APEC 創業加速倡議 (APEC Start-up Accelerator Initiative)」，以建立有助於創業之商業環境，並敦促各經濟體共同合作，推動中小企業創新成長及創業活動。

APEC 創業加速倡議 (APEC Start-up Accelerator Initiative)

我國於俄羅斯第 35 屆中小企業工作小組會議中提出 APEC 創業加速倡議，更協助擬定倡議之三大核心概念：(1) 注重連結成功創業的企業體與欲創業者之間的溝通管道，形成教學相長的學習平台；(2) 解決創業資金問題；(3) 各會員體之間建立市場進入的途徑，增長國際化

與外國商機。此倡議除獲各會員體熱烈歡迎與肯定，更獲 2012 年 APEC 經濟領袖宣言、年度部長宣言及 APEC 中小企業部長宣言的重視與讚揚。

配合我國 2012 年主導提出之「APEC 創業加速器倡議」，我國經濟部中小企業處於 2013 年 8 月 13、14 日在台北舉辦為期為期兩日的「APEC 創業加速器領袖高峰會」，此高峰會受到經濟部與國際重視，許多國際級重量貴賓包括美國國務院特別代表 Lorraine Hariton、宏碁基金會董事長施振榮、Priceline 共同創辦人 Jeff Hoffman、全球創業週 (GEW) 執行長 Jonathan Ortman、美國中經合集團總經理朱永光等全球知名龍頭企業及矽谷創業者等亦將蒞臨現場，針對創新思考、創新產業趨勢、資金募集等重要議題提供獨到見解。

一向支持創新創業的國際知名企業 Intel 公司也表示對活動的熱烈支持，與經濟部中小企業處合作舉辦 Intel APEC Challenge，為亞太區域創業競賽的一大盛事。結合高峰會活動，此競賽將提供優質創業團隊與知名企業代表及國際投資機構交流，促進商機媒合。為使參賽隊伍收穫滿載，我國於競賽期間競賽期間針對來自亞太地區之優秀隊伍將安排一對一的業師輔導時間。我國也提供優勝隊伍更參加在美國舉辦之 Intel Global Challenge at UC Berkeley 2013 創業競賽的機會與資助，除可在全球創業風氣最盛的矽谷與投資人面對面，更有機會獲得 10 萬美金創業資金、創投輔導以及國際宣傳媒合之機會。

此會議第一天將舉辦 APEC 創業領袖高峰會 (APEC Start-up Leadership Summit)，採閉門會議型態，邀請瞭解創業相關議題之國際資深導師及諮詢委員 (mentors/advisory board)，與高階經理人、國際資深導師、諮詢

委員及創投公司等，約 200 人與會。

第二天為 Intel APEC 創業挑戰賽 (Intel APEC Challenge)，將邀請知名企業代表、高階經理人、產業菁英、國內外創業團隊、創投公司、天使投資人、育成導師及創業團隊等對創業有高度興趣者約 400 人與會。該日活動將採用事先篩選的審查機制，遴選出國內外優秀的創業團隊到場，發表他們的創業理念與計畫，由評審團評判並給予意見。

(作者為台經院研六所助理研究員，本文轉載自《台灣經濟研究月刊》第 36 卷第 8 期)

● 參考文獻

- APEC. (2011). APEC Start-up Conference. In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG33). Thailand: 33rd SMEWG Meeting.
- APEC. (2012a). Advancing APEC Start-Up: APEC Start-Up Accelerator Initiative. In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG35). Russia: SMEWG Chair, 35th SMEWG Meeting.
- APEC. (2012b). APEC Start-Up Conference. In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG35). Russia: 35th SMEWG Meeting.
- APEC. (2012c). APEC Young Entrepreneurs Network (YEN). In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG34). Brunei: 34th SMEWG Meeting.
- APEC. (2012d). Seminar on the Dynamics of SME: Informality and Women Entrepreneurship. In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG35). Russia: 35th SMEWG Meeting.
- APEC. (2012e). Young Entrepreneurship in Malaysia. In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG35). Russia: 35th SMEWG Meeting.
- APEC. (2013). II APEC Start-up Conference: Business to Global Market. In A. Secretariat (Ed.), (Vol. SMEWG36). Philippines: 36th SMEWG Meeting.
- Hall, Chris. (2002). Profile of SMEs and SME issues in East Asia. The role of SMEs in national economies in East Asia, 21-49.
- Ministry of Science and Technology. (2011). Small and Medium Enterprises (SMEs) in India.
- OECD. Financing SMEs and Entrepreneurs 2012: OECD Publishing.
- 經濟部中小企業處. (2012). 2012 中小企業白皮書.

打造亞太區域中小企業國際議 題合作交流平台： APEC 中小企業危機管理中心

■ 沈嘉育

根據中小企業白皮書，2011年台灣中小企業佔全部企業家數的97.63%，提供的工作機會佔全部就業人數77.85%，而中小企業出口則佔16.29%。而在亞太區域，中小企業佔企業總數的90%以上，並提供超過六成的工作機會，且佔約總出口值的3成。亞太地區的中小企業是增加就業及經濟發展的重要驅動力，亦與區域經濟成長及區域經濟整合密切相關，故促進中小企業發展的工作深受各國重視，在APEC交流的議題之中，皆具有重要角色。各經濟體中小企業在後金融危機時期的發展及成長，在追求經濟、就業雙成長的風潮下，更顯其重要性。

然而，中小企業的發展受制於種種先天及後天因素，包括其規模、經營管理能力、籌資管道及國際化程度等，更需APEC相關機構、政府及國際社會積極的協助及輔導。而APEC亦對中小企業亦長期耕耘，相關工作主要由APEC中小企業工作小組(APEC's Small and Medium Enterprises Working Group, SMEWG)負責推動。

我國長期積極參與APEC中小企業工作小組，在多項中小企業議題上多有發展，過去除在工作小組會議、各國研討會分享我國中小企業相關政策外，亦辦理數次與育成中心、產業群聚及地方特色產業等方面相關之國際研討會及論壇。其活躍表現及貢獻受其工作小組的各成員之認可，獲選為2011~2012年中小企業工作小組主席，引領APEC中小企業議題的發展，並甫於2012年卸任。

近年更設立全球第一個APEC中小企業危機管理中心，積極推動中小企業議題發展，強化與APEC區域各經濟體產官學研界之連結。藉由APEC中小企業危機管理中心，我國每年皆順利於APEC申請一至多項重要中小企業計畫，除藉此提高我國國際能見度，更促進我國與APEC各國之雙邊及多邊實質交流與合作。歷年來已成功申請之APEC計畫包括：「APEC中小企業因應貿易自由化風險研討會」計畫(APEC Symposium on Enhancing SME Capacity of Managing the Risks Associated with Trade Liberalization)、「協助中小企業降低物流運輸及相關成本」計畫(APEC SME Workshop

on Reducing High Transportation and Related Costs)、「APEC創業加速器領袖高峰會」計畫及我國第一個通過之APEC多年期計畫：「APEC協助中小企業因應天災緊急應變以便捷化投資及貿易」之多年期計畫(APEC Multi-Year Project on Improving Natural Disaster Resilience of APEC SMEs to Facilitate Trade and Investment)等。

● APEC 中小企業危機管理中心 沿革

鑒於全球經濟環境變化迅速，全球企業皆面臨通貨膨脹、金融危機及經濟衰退之影響。在全球化日益加深之際，企業亦將面臨種種危機發生的可能性及挑戰，此反映中小企業對提升危機管理能力之迫切需要。而中小企業缺乏對全球經濟環境掌握能力，若無法及時掌握並因應變化迅速的全球環境，營運將遭受不小的衝擊。為提升APEC中小企業因應危機之能力，我國2009年便在APEC提出「APEC中小企業危機管理中心」(APEC SME Crisis Management Center)計畫，旨在協助中小企業處理各種全球挑戰並提供因應建議，並獲得各小組成員認可，終在2010年正式成立，並將該中心的秘書處設置在台灣經濟研究院。

該中心於2010年召開首次「APEC中小企業危機監測專家會議」(Workshop on the SME Economic Crisis Monitor)及「APEC中小企業危機管理研習營」(APEC SME Crisis Management Training Workshop)。當年度藉由專家會議的探討，規畫該中心未來活動的方向及內容；而研習營則邀請APEC各會員體共同探討中小企業因應金融、匯率、物價、市場等方面所出現之危機與挑戰，並提出多項提升中小企業因應危機策略，包括財務管理、創新、創業家精神、人力資源及供應鏈管理等能力提升之道。自此之後，中心便訂立其運作方針，主要活動包括組成專家小組以進行監測工作，並發行「APEC中小企業經濟危機監測」專刊。此外，亦協助舉辦多場國際研討會，並針對中小企業進行危機管理需求調查。該中心主要藉由相關系列活動、專

家監測及中小企業調查的結果作為根據，籌畫每年對 APEC 中小企業有助益之主題研討會（如協助中小企業因應貿易自由化風險等），強化我國與 APEC 各國之連結，了解各國針對不同議題的現況發展及中小企業政策，並促進我國及其他各國的雙邊及多邊實質交流與合作。

中心 2010~2011 年主要著重於協助中小企業強化其因應全球經濟貿易情勢變化之能力，然而有鑑於地震、暴雨、風災等各類天災在全球各地頻傳，甚至造成國際供應鏈及貿易中斷等重大災情，中心在深刻體認到中小企業對於因應天然災害的需求有增無減的情形下，便積極規劃在此議題方面的跨論壇合作。透過 APEC 中小企業工作小組及 APEC 緊急應變工作小組 (APEC Emergency Preparedness Working Group) 的共同合作，2012 年開始中心便配合我國所主導之「APEC 協助中小企業因應天然災害緊急應變以便捷化投資及貿易」之多年期計畫，組成專家小組並舉辦專家會議及相關研討會，並邀請相關專家協助持續監控全球情勢及相關危機與風險，定期發行「APEC 中小企業趨勢監測」專刊，為中小企業提供及時警訊與因應策略。成立以來中心規劃方向請見圖一，而歷年所探討議題及舉辦之會議整理如表一。

● APEC 中小企業危機管理中心 歷年議題發展趨勢

(1) 提升中小企業危機管理能力

為協助中小企業因應全球經貿環境變遷及

對危機管理之需求，我國在 2009 年透過 APEC 中小企業工作小組提出成立 APEC 中小企業危機管理中心之構想，並在 2010 年規劃多項議題，邀請 APEC 各經濟體派員參與危機管理研習營，並安排國際資深專家與會，提出各種可提升中小企業因應危機的策略（包括在財務管理、創新、創業家精神、人力資源、供應鏈管理等方面能力的提升），藉以培訓 APEC 各國種子師資，協助中小企業處理各種全球挑戰，並提供相關因應建議，以面對金融、匯率、物價、市場等層面的種種挑戰與機會。

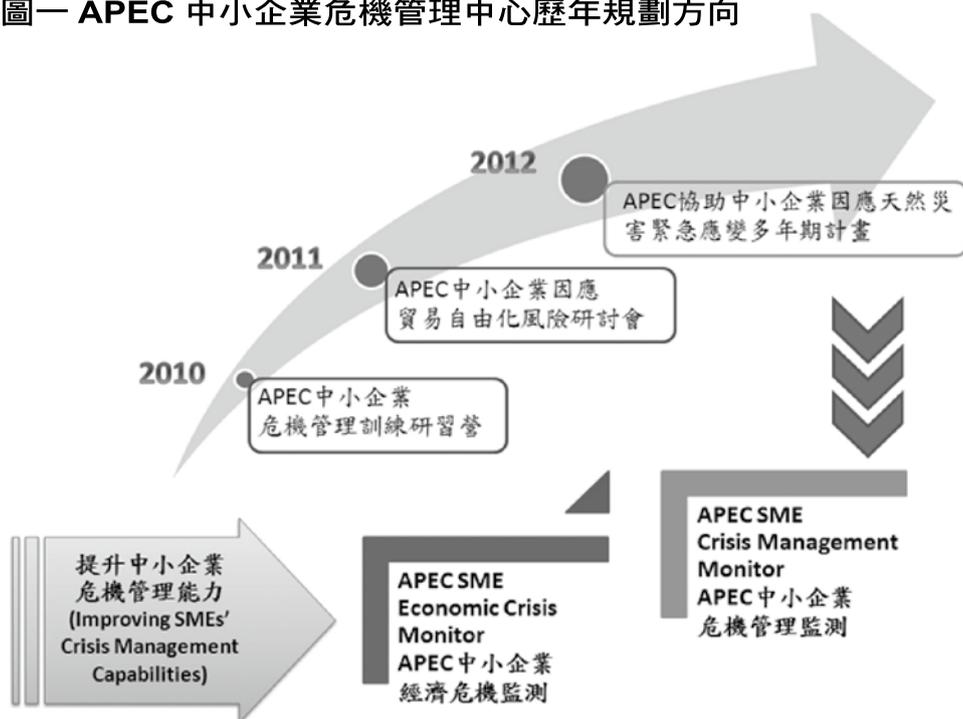
而透過專家會議的召開，探討中小企業經濟監測指標。最後決議以供應鏈 (Supply Chain)、資源／環境面轉變 (Change of Resources and Environment)、需求與供給 (Demand and Supply) 為三大類別，透過總體層面及個體層面之指標監測重要經濟趨勢及脈動，其監測範圍涵蓋美洲、西歐、東歐、東北亞、東南亞、南太平洋、俄羅斯與中東區域之經濟情勢與危機警訊，以及全球商品料市場趨勢。此外，亦規畫出未來 APEC 中小企業危機管理中心之主要任務：監控危機對中小企業的影響，並及時提供中小企業因應資訊；舉辦研習營，訓練 APEC 中小企業掌握全球脈動、挑戰與因應能力；召開研討會探討重要中小企業議題；進行因應相關重要議題之研究；透過網站擴散與 APEC 中小企業相關之重要訊息及知識等。

(2) 協助中小企業因應貿易自由化風險

透過針對中小企業之調查發現，促進貿易自由化可以有效協助中小企業拓展市場，提高對國際供應鏈之參與，但同時亦使中小企業暴露兩類型風險，包括：第一，貿易自由化使諸多中小企業轉而從事國際貿易活動，但國際貿易本身潛藏許多風險，例如：政治風險、信用風險、匯兌風險、法規風險、商品風險、價格風險、運輸風險、產品責任風險等；第二、貿易自由化後，國外商品進入國內市場，些許原本經營國內市場之中小企業，必須面對國外競爭風險與轉型風險。

為了協助中小企業克服貿易自由化風險，

圖一 APEC 中小企業危機管理中心歷年規劃方向



我國於 2010 年向 APEC 提出「APEC 中小企業因應貿易自由化風險研討會」計畫，獲 APEC 各會員體支持，並在 2011 年 8 月舉辦「APEC 中小企業因應貿易自由化風險研討會」與小型經驗分享座談會。會中並針對多項議題進行探討，包括如何提昇中小企業因應貿易自由化之競爭力並因應貿易自由化風險、匯率波動之影響力及外匯工具如何協助中小企業避險、中小企業如何因應標準與法規對於貿易自由化與國際貿易障礙之影響、政府政策如何協助中小企業提昇對自由貿易環境與國際競爭之能力、國際貿易中信用風險與政治風險的管理之道等。

(3) 提升中小企業運籌成本效益

針對 APEC 於 2011 年所羅列出的中小企業貿易障礙之一「過高之物流運輸及相關成本」，我國提出透過雲端運算技術來改善物流效率以及降低相關成本之建議，並與美國於 2011 年 12 月在曼谷合辦「APEC 中小企業創業創新及雲端運算研討會 (APEC SME Workshop on Innovation, Entrepreneurship and Cloud Computing)」。會中邀請國際產學界專家針對雲端運算應用進行座談，說明目前雲端運算必須以企業主需求與使用者便利性出發，才能提供具實用性的服務。

隔年我國更藉由「APEC 提升中小企業運籌成本效益研討會」(APEC SME Workshop on Transporting Goods and Services Reliably and Cost-Efficiently) 之舉辦，探討如何利用 ICT 科技或各種創新策略協助中小企業有效運輸產品及服務，並降低運輸成本，甚至創造新商機，其次則著重如何運用各項運籌服務及技術，有效提升管理效能及與全球供應鏈之銜接。

透過相關議題的探討，我國彙總 APEC 各會員體之中小企業對於運輸成本過高之原因及因應對策，並擬定「中小企業降低運輸及相關成本之創新策略概要 (Compendium of Innovative Strategies Available to SMEs for Reducing Transportation and Related Costs)」，協助亞太區域中小企業之相關運籌能力發展，並延續至各會員體在降低運輸成本措施的實際應用。

(4) 強化中小企業持續營運能力以鞏固全球供應鏈

近年來全球天災不斷，造成區域經濟的變動，亦是全球供應鏈的不穩定因素，而對中小企業而言，更是影響其存亡的關鍵挑戰之一。根據日本亞洲災害防治中心 (The Asian Disaster Reduction Center, ADRC) 之調查，日本 311 地震時，只有少數的企業是受到海嘯的直接影響

而倒閉，但有高達 90% 的企業倒閉是因為海嘯造成的供應鏈中斷所致。

藉由跨論壇的合作，APEC 中小企業危機管理中心更積極促進各國在相關議題之合作，以協助 APEC 區域內之中小企業建立企業營運持續計畫 (Business Continuity Plans, BCPs)，並提升中小企業對因應天災及可能風險之知識及能力。同時，協助公部門建立天然災害管理的政策架構模式，以改善整體防災環境，提升 APEC 區域經貿投資環境，達到安全性成長。透過三年期的規劃：2012 年側重資料蒐集與分析、2013 年培訓種子師資、2014 年聚焦知識擴散效益，循序漸進地協助 APEC 各國中小企業培養持續營運能力的知識，並藉由與各國的緊密合作及交流，強化區域供應鏈之聯繫及整合。

(5) 促進中小企業創業家精神及創業發展

近年來 APEC 區域之創業發展頗受各國重視，包括美國 (Start-Up APEC)、韓國 (Start-up Conference)、俄羅斯 (Young Entrepreneur Network)、秘魯 (Start-up Conference II)、印尼 (Women Entrepreneurship) 等皆紛紛推動相關計畫，促進亞太地區創業家精神之強化與發展。有鑒於 APEC 及許多皆將創業列為中小企業之重點工作，我國以 SMEWG 主席身分提出 APEC 創業「APEC 創業加速倡議 (APEC Start-up Accelerator Initiative)」，以建立有助於創業之商業環境，並敦促各經濟體共同合作，推動中小企業創新成長及創業活動。藉由倡議，並配合 APEC 中小企業工作小組 2013~2016 年之策略計劃之優先領域，APEC 中小企業危機管理中心便順勢提出舉辦 APEC 創業加速器領袖高峰會 (APEC Start-up Accelerator Leadership Summit 2013) 之構想，提升協助青年創業家與業師之聯繫，並透過創業家、投資方及育成機構各方之連結與交流，活絡資金及技術在亞太區域之流通與成長發展。

透過觀察全球經貿環境變化及各國政策發展，並藉由與 APEC 各國之密切合作及交流，APEC 中小企業危機管理中心每年皆舉辦不同議題之中小企業系列活動。由以上所列歷年因應中小企業需求所發展之議題可知，亞太區域的中小企業為因應區域時勢發展及全球脈動之需求，所面臨之挑戰及議題多元且富變化，亦需如雲端科技運用、運籌成本效益掌握等不同層面的經營管理知識及如危機管理能力、持續營運能力等不同能力之培養。

展望未來，亞太區域的中小企業工作除了將與區域經濟整合更加緊密結合外，而區域內的交流合作將從經濟整合，擴大至更多嶄新層面的交

表一 APEC 中小企業危機管理中心歷年探討議題

年度	活動	主要探討議題
2013 (預計)	APEC聯絡人網絡暨專家會議 II	<ul style="list-style-type: none"> ● 運籌產業之中小企業如何因應全球供應鏈變動 ● 汽車零組件產業中之中小企業如何藉由持續營運思維強化全球生產鏈之連結 ● 資通訊科技產業之企業如何儲備供應鏈資源、穩固資通訊能力 ● 企業持續營運計畫如何打造堅韌中小企業及更佳的全 球供應鏈 <p>重要成果：完成「APEC中小企業持續營運教戰手冊」(APEC Guidebook on Promoting SME Business Continuity Planning)</p>
	APEC強化中小企業持續營運能力國際研討會	
	APEC強化中小企業持續營運能力種子師資培訓營	
	APEC創業加速器領袖高峰會暨Intel APEC創業挑戰賽	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際化趨勢：跨市場成長、策略夥伴及政策 ● 創業投資發展趨勢：矽谷外創業家的募資挑戰 ● 顛覆式創新趨勢：由自造者思維談起 ● 創新應用趨勢：行動網路革命後之崛起科技 <p>重要成果：預計推動APEC創業加速器網絡(APEC Accelerator Network)之成立</p>
2012	APEC聯絡人網絡暨專家會議I	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運持續計畫對運籌管理的重要性 ● 如何確保資通訊科技產業的持續營運能力 ● 如何建立汽車零組件產業以完善全球生產鏈 ● 各國政府政策如何協助中小企業因應天災挑戰 <p>重要成果：擬定「APEC推動中小企業營運持續計畫以建立可靠供應鏈指導原則」(Guidelines on Promoting SME Business Continuity Plans)</p>
	APEC強化中小企業持續營運能力參與全球生產鏈研討會	
	APEC提升中小企業運籌成本效益研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● 如何利用創新策略、企業營運模式改良等方式，以降低國際運輸及相關成本 ● 如何運用ICT及創新技術，降低運輸成本，並有效運輸產品及服務 ● 如何藉由與運輸相關的創新策略以創造新商機 <p>重要成果：擬定「中小企業降低運輸及相關成本之創新策略概要」(Compendium of Innovative Strategies Available to SMEs for Reducing Transportation and Related Costs)</p>
2011	APEC中小企業創業創新及雲端運算研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● 雲端科技應用如何協助中小企業提升效率並降低成本 ● 雲端科技之創新發展及企業商機
	APEC協助中小企業因應貿易自由化風險研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● 如何提昇中小企業因應貿易自由化之競爭力並因應貿易自由化風險 ● 匯率波動之影響力及外匯工具如何協助中小企業避險 ● 中小企業如何因應標準與法規對於貿易自由化與國際貿易障礙之影響 ● 政府政策如何協助中小企業提昇對自由貿易環境與國際競爭之能力 ● 國際貿易中信用風險與政治風險的管理之道 <p>重要成果：擬定「APEC中小企業因應貿易自由化風險原則」(APEC Principles on Enhancing SME Capacity of Managing Trade Liberalization Issues)</p>

年度	活動	主要探討議題
2010	APEC中小企業危機管理研習營	<ul style="list-style-type: none"> ●透過專家探討中小企業經濟監測指標，以供應鏈(Supply Chain)、資源/環境面轉變(Change of Resources and Environment)、需求與供給(Demand and Supply)為三大類別，透過總體層面及個體層面之指標監測重要經濟趨勢及脈動 ●危機管理研習營主要著重議題則在全球化與全球金融危機、後危機時期中小企業面臨的機會與風險、全球金融市場的運作機制、如何透過策略轉逆為勝、中小企業如何因應貿易自由化的影響等 重要成果： 成立APEC中小企業危機管理中心
	APEC中小企業危機監測專家會議	

流。從貿易便捷化以及市場進入的範疇，APEC將納入更多能力建構，以及縮短發展落差的思維，協助亞太各國在後危機時代，透過更多元的方案、政策及合作計畫，幫助中小企業建構並提升各方面的能力，促其因應不同層面的挑戰及機會，進而推動社會及經濟的發展與成長。

(作者為台經院研六所助理研究員，本文轉載自《台灣經濟研究月刊》第36卷第8期)

● 參考文獻

APEC, 2010, Workshop on the Small and Medium-Sized Enterprise (SME) Economic Crisis Monitor, 30th SMEWG Meeting, 2010/SMEWG30/022

APEC, 2010, Small and Medium-Sized Enterprise (SME) Crisis Management Training Workshop, 30th SMEWG Meeting, 2010/SMEWG30/023

APEC, 2011, SME Crisis Management Center (SCMC) Responses to the Recent Potential Risks and Crises Facing Small and Medium-Sized Enterprise (SMEs), 32nd SMEWG Meeting, 2011/SMEWG32/005

APEC, 2011, Improving Natural Disaster Resilience of APEC Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) to Facilitate Trade and Investment, 33th SMEWG Meeting,

2011/SMEWG33/020

APEC, 2011, Summary Report - 34th Small and Medium Enterprises Working Group Meeting 2012, 34th SMEWG Meeting, 2012/SMEWG34/SUM

APEC, 2011, Final Report of the 2011 Small and Medium Enterprises Working Group Independent Assessment, APEC Secretariat, SOM3, 2011/SOM3/SCE/025

APEC, 2012, SMEWG Strategic Plan 2013-2016, SMEWG Chair, 35th SMEWG Meeting, 2012/SMEWG35/035

APEC, 2012, Summary Report - 34th Small and Medium Enterprises Working Group Meeting 2012, 34th SMEWG Meeting, 2012/SMEWG34/SUM

APEC, 2012, Advancing APEC Start-Up: APEC Start-Up Accelerator Initiative. 35th SMEWG Meeting, 2013/SMEWG35/022

APEC, 2012, Summary Report - 35th Small and Medium Enterprises Working Group Meeting 2012, 35th SMEWG Meeting, 2012/SMEWG35/SUM

APEC, 2013, Summary Report - 36th Small and Medium Enterprises Working Group Meeting 2013, 36th SMEWG Meeting, 2013/SMEWG36/SUM

經濟部，2012，中小企業白皮書，經濟部中小企業處

意見箱

◎「中華民國太平洋企業論壇簡訊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會出版，為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織，對於本刊物內容有任何指教者，請逕洽本會編輯部主編黃暖婷（分機544），更改收件資料請洽林金鳳小姐（分機529）。

◎歡迎由CTPECC網站，加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」Facebook粉絲頁。

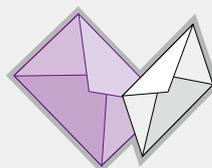
連絡地址：台北市德惠街16-8號7樓

連絡電話：(02) 2586-5000 分機 529、544

傳真：(02) 2594-6528

PECC網址：http://www.pecc.org

CTPECC網址：http://www.ctpecc.org.tw/



ISSN 1605-240-4



9 771605 240009