

ISSN 1605-2404

PECC

中華民國 太平洋企業論壇簡訊

2

月號

2020年2月 出刊

發行所：太平洋經濟合作理事會中華民國委員會 創刊日期：民國八十五年一月

地址：台北市德惠街16-8號7樓 電話：(02)2586-5000 傳真：(02)2594-6528

PECC 網址：<http://www.pecc.org> CTPECC 網址：<http://www.ctpecc.org.tw/>



國 內
郵 資 已 付

亞太
經濟

美國經濟表現及其影響分析（下）

■ 邱達生
CTPECC 秘書長

● 美國經濟主要數據走勢分析

展望 2020 年的美國經濟，預期民間消費成長仍可維持相當的力道，達到 2.0% 的年成長率，而主要原因分別是：持續穩定的就業市場復甦以及薪資幅度的穩定增長。雖然根據 EIU 的預測，美國在 2020 年的平均失業率將達 4.1%，將較 2019 年的失業率平均上揚了 0.4 個百分點，但仍低於美國前任總統歐巴馬任期內的失業率。且川普總統的政策最重視美國的就業市場表現，因應 2020 年 11 月的總統大選，可望在選前釋出

拉抬就業政策誘因而來提供民間消費的成長動能，惟成長率恐將不若前兩年般強勁。



本期重要內容

- ◎ 美國經濟表現及其影響分析(下)
- ◎ APEC衛生工作小組2020-2021疫苗接種工作計畫
- ◎ 「亞太衛生議題區域合作的現況與展望」會議紀實
- ◎ 資料經濟時代 GDPR不可少

至於在固定資本形成方面，2020 年的表現預期也將不如 2019 年，除了基期因素以及減稅與促進就業法案效果來到強弩之末，由於預期油價在 2020 年的出現進一步下滑的可能，因此油價停滯或下跌將導致美國能源方面的投資動能減緩。至於美國不動產市場雖然也是美國經濟景氣的關鍵環節，但可能也不是提供 2020 年民間投資成長的主要動能。然而隨著 Fed 的貨幣寬鬆措施導致房屋貸款抵押利率的下滑，可以程度上的協助穩定美國房市復甦。

在商品與勞務的出口與進口方面，預期美國在 2020 年的外需表現可望維持一定水準，且隨著美中貿易戰即將簽署第一階段協議，美國的外需表現可望優於 2019 年。2019 年美國的勞務出口明顯的優於商品出口，主要是貿易戰的關稅衝擊與全年度的強勢美元壓抑了製造業的表現，然而服務業則較不受影響。在未來出口成長方面，預期美國 2020 年商品及勞務的出口成長率可達 1.7%，基期的影響下，相較於 2019 年 0.6% 的出口成長率確有顯著增長。進口方面，2020 年的美國進口成長率預計將達 1.9%，也可望將高於 2019 年的 1.6% 的成長率。美國進

口的主要品項，是以進口消費財提供國內消費為主，然而民間消費雖可望維持穩健，卻不如前一年強勁，所以也會對進口數據產生影響。

相較於 EIU，Fed 看法較為樂觀。Fed 決策小組聯邦公開市場操作委員會（FOMC）在 2019 年 12 月最後一場利率決策會中決議，歷經 2019 年的 8 月、9 月、10 月三次降息之後，聯邦資金利率目標區間維持在 1.5%-1.75%。會後聲明刪去了 10 月聲明中有關經濟前景「不確定性」的措詞，並指出「委員會認為，當前的貨幣政策立場，適當地支持經濟活動的持續擴張，強勁的勞動力市場，並推動通膨率接近委員會 2 的對稱性目標。」美國 10 年期公債殖利率一度跌破 1.8%，美元指數跌約 0.3%，美國股市則走高。

聯準會官員對美國 GDP 成長率的預估中值為 2020 年增長 2%，2021 年增長 1.9%。至於美國國內失業率則預期將保持在目前 3.5% 的水準直到 2020 年，2021 年也僅升到 3.6%；通膨率 2020 年預估僅攀升至 1.9%，EIU 預估的美國 2020 通膨均值則在 1.7%。

有關美中貿易戰已經於 2019 年 10 月

表五、Fed 利率政策：聯邦基金利率及個人消費支出平減指數

%	2017				2018				2019			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
聯邦基金利率	0.75 -1.0 0	1.00 -1.2 5	-	1.25 -1.5 0	1.50 -1.7 5	1.75 -2.0 0	2.00 -2.2 5	2.25 -2.5 0	-	-	2.00 -2.2 5 1.75 -2.0 0	1.50 -1.7 5
個人消費支出平減指數	2.0	1.6	1.6	1.8	1.9	2.3	2.2	1.9	1.4	1.4	1.4	-

資料來源：美國商務部經濟分析局、美國聯準會。

10-11 日在華府進行第 13 輪貿易談判，並且獲得暫時停火：美國暫時不在 10 月 15 日將價值 2,500 億美元中國進口商品關稅由 25% 加徵至 30%，以呼應中國承諾購買 400-500 億美元的美國農產品。然而此次的談判結果，會不會讓美中貿易戰劃下句點，使得這個全球經濟景氣最大的不確定因素獲得平息，將備受市場關注。美中貿易戰從開打發展至今，一貫不變的模式都是川普先動手後，北京再予反擊。而且最近兩次 G-20 會後的休兵談判，基本上都是北京先提議去除關稅制裁。由於美國主要是需求方，中國是相對的供給方，因此雙方拉高關稅基本上會讓美國遭受輸入型通膨影響，而替代效果高的中國出口產品，則會失去美國市場的市占率。然而參考美國消費者物價指數年增率，以及 Fed 主要升降利率參考的個人消費支出平減指數（PCE）走勢，貿易戰對美國物價的衝擊實屬有限。

● 美國經濟未來動向與對我影響

川普上任後，美、中、台三方的經貿關係產生明顯的變化，中國在 2017-2018 年期間仍然是美國最大的貿易夥伴，但是到了 2019 年，美中兩國的雙邊貿易額已然低於美墨與美加的貿易額。根據 US Census Bureau 公布數據，2019 年 1-10 月，美、墨貿易額達 5,177 億美元；美、加貿易額達 5,140 億美元，皆高於美、中的 4,698 億美元。此外，美、台雙邊貿易額則達到 707 億美元。中國的排名下滑，成為美國第三大貿易夥伴；但是台灣的排名上升，從 2018 年的第 11 大，晉升至美國第 10 大貿易夥伴。

雖然 2019 年截至 10 月底的商品貿易數據顯示美中經貿關係下滑，然而中國對美國的商品貿易順差仍然高達 2,945 億美元，遠遠超過墨西哥對美順差的 849 億美元，也超過加拿大對美

表六、美中貿易戰重大事件時間表

時間	川普出手加稅	中國加稅反擊
2018.07.06.	340 億美元/ 25%	340 億美元/ 25%
2018.08.23.	160 億美元/ 25%	160 億美元/ 25%
2018.09.24.	2000 億美元/ 10%	600 億美元/ 5-10%
2018.12.01.-2019.05.09.	休兵談判	
2019.05.10.	2000 億美元/ 25%	-
2019.06.29.-08.04.	休兵談判	
2019.08.05.	中國列為匯率操縱國	-
2019.09.01.	1100 億美元/ 15%	750 億美元/ 5-10%
2019.10.07.	公布出口黑名單	-
2019.10.10.-10.11.	貿易談判	
2019.10.15.	2500 億美元/ 30%(暫緩)	-
2019.12.15.	1600 億美元/ 15%(暫緩)	-

資料來源：美國商務部經濟分析局、美國聯準會。

順差的 204 億美元，所以川普相當在乎的美國商品外貿赤字的最大貢獻國仍然是中國。

川普表示將於 2020 年 1 月 15 日與中國簽署避一階段協議，之後將於北京談判下一階段的協議。美中貿易戰與相關談判有三個層次：一、商品貿易不均與關稅不對等問題；二、科技與智財權保護問題；三、國營企業與補貼問題。第一個問題容易解決，大致上已經包括在第一階段協議中。第二個問題仍然可以取得若干共識，例如第一階段協議也將涵蓋智財權與禁止強迫技術轉移的章節。但是第三個問題涉及的國企補貼問題，國企乃是中國的國本，北京不容國本動搖，所以要達成談判共識最難。

事實上川普並沒有充分動機讓美中貿易戰落幕，因為只要貿易戰持續，川普可以繼續推動美國優先、美商回流、創造就業等議題。這些議題不但由共和黨主導，連基層的民主黨也會支持。貿易戰將會造成美中脫勾，也會在科技規格上，將會形成兩大陣營：美歐系統與中國系統，而現階段台灣的高科技產業是獲利的。

2019 年國際預測機構持續上修台灣經濟成長的原因有二，且都與貿易戰有關。一是台商回流投資，貢獻於固定資本形成的增長；二是貿易

轉單，讓台灣對美國出口增加。根據經濟部統計處公布數據，2019 年 1-11 月，台灣對美國出口總值相較於前一年同期顯著的增加了 17.6%。對美出口構成比也由 2018 年的 11.8%，上揚至 14%。然而同一期間，台灣對中國出口年增率則下滑 5%，出口構成比也由 2018 年的 41.3% 下滑至 40%。

雖然在 2019 年有來自美國的轉單，但是因為對中國與東協的出口減少，所以台灣於 2019 年 1-11 月的出口年增率下滑 1.9%。至於 2020 年的出口，根據台灣經濟研究院的最新預測，可望達 3.35%。伴隨其他三大引擎：民間消費成長 2.03%、固定投資成長 4.2%、政府支出成長 2.28%，預期 2020 年台灣 GDP 成長率可達 2.45%。貿易戰影響了既有的亞太價值供應鏈結構，台灣過去以來供應美國最終財貨需求的兩岸供應鏈也受到影響，2019 年的年底可望已經達到新的均衡；我國在 2019 年 11 月對中國出口轉正，高達 8%，當月出口結構比更回升至 43.2%。該月對美國出口則達到 16.9% 的成長率，且結構比為 14.2%，持續強勁。展望 2020 年，將隨著全球經濟需求回溫，而緩慢復甦。

表七、台灣對中國及美國出口情形

	對中國出口		對美國出口	
	構成比	成長率	構成比	成長率
2017	41.2%	16.0%	11.7%	10.1%
2018	41.3%	6.1%	11.8%	7.4%
2019 年 1-11 月	40.0%	-5.0%	14.0%	17.6%

參考資料：經濟部統計處

APEC 衛生工作小組 2020-2021 疫苗接種工作計畫

■ 陳子穎

台灣經濟研究院國際處 助理研究員

APEC 衛生工作小組（Health Working Group, 簡稱 HWG）在 2020 年工作計畫中規劃將落實「2020-2021 年疫苗接種工作計畫」（Vaccination Program of Work 2020-2021, 簡稱 VPoW），主要係因應 2018 至 2019 年在亞太區域爆發的疫苗可預防疾病之疫情，並盼透過該計畫達成今年 HWG 工作計畫中強化衛生體系之重要工作。本文就 VPoW 之背景、計畫內容及預計成果進行說明。

一、背景

全球每年透過疫苗接種挽救約兩至三百萬的人口，並保護兒童免於受到這些疫苗可預防疾病（vaccine-preventable disease, 簡稱 VPD）的威脅，以享有較好的健康條件。世界衛生組織（WHO）竭力於 2017 年促使區域性預防接種達到目標里程碑，即包括首次消除於西太平洋地區兩個國家的德國麻疹、東南亞地區的麻疹，以及美洲地區的產婦與新生兒破傷風。

然而，亞太區域於 2018 及 2019 年陸續出現麻疹、小兒麻痺等 VPD 之流行，使得疫苗接種議題再次浮現；會重新出現 VPD 之大流行係有跡可尋，包括第一，第一劑麻疹疫苗全球施打率停滯在 85%，遠不及預防爆發必要的 95%，許多社區的民眾仍然容易感染疾病；第二，由於

社會經濟或城鄉的不平等，偏遠地區民眾通常不易取得衛生資源，造成一國境內之施打率可能有很大差異；第三，全球疫苗短缺（2017 年有 70 個國家基本疫苗用完），或基礎設施難以支持預防接種計畫與疫苗運送，進而影響預防接種率；第四，即使疫苗供應無虞，因為「疫苗猶豫」或缺乏信心、便利性與自滿等因素，使個人延遲接受或拒絕接種疫苗，因而擴大差距。

二、APEC HWG 2020-2021 疫苗接種計畫

為確保民眾不受 VPD 的威脅，全球預防接種進程必須加緊腳步。HWG 通過應整合亞太區域內現有資源，並提出「2020-2021 疫苗接種計畫（VPoW）」。該計畫內容強調，APEC 區域於 2020-2021 年期間在亞太區域內的預防接種，應因應供需兩面的問題，其中「供給」表示改善疫苗供應鏈，「需求」則表示對疫苗的理解及接受度。

VPoW 的目標包括落實 HWG 工作計畫，促進 APEC 經濟體間的合作，以改善 APEC 區域預防接種，並解決預防接種面臨之障礙，改善全球衛生。VPoW 將在加拿大及美國的主導下啟動，加拿大將負責主導需求面的討論彙整相關報告，包括探討疫苗接受程度、增進民眾對於疫苗的瞭解、數位科技在預防接種上的應用；美國

將負責主導供給面的討論與彙整相關報告，包括如何改善區域內疫苗供應鏈的安全、可靠與可擴展性，並因應疫苗供應鏈之限制，改善流行病之整體整備。（如表 1）

HWG 評估於 2021 至 2020 年間落實該計畫將有助於減少醫療疾病相關支出，每 1 美金的預防接種投資可節省 48 美金包含醫療保健支出，以及因生病減少收入、生產力降低等成本，預估可節省約 3500 億美元，並可改善勞動力品質，具有長期經濟效益。

三、預計成果

為追蹤 VPoW 之進展，預計於 2020 年底及 2021 年底，分別完成該計畫之成果報告，並

在次年度 SOM1 期間向 HWG 報告，APEC 經濟體並將在 2021 年評估 VPoW 之執行效率。若 APEC 經濟體盼持續進行 VPoW 相關工作，則可延續至 2021 年。此外，該計畫特別強調 HWG 與其他 APEC 次級論壇的夥伴關係（包括生命科學創新論壇），以及與其他衛生相關國際組織，包括世界衛生組織（WHO）、全球疫苗免疫聯盟（GAVI）、聯合國兒童基金會（UNICEF）及泛美衛生組織（PAHO）間發展更為穩固的夥伴關係。

參考資料：

1. Vaccination Program of Work 2020-2021, APEC Health Working Group
2. The Health Working Group's Work Plan for 2020

表 1：HWG 2020-2021 疫苗接種計畫工作時程

2020 年			
	SOM1 (HWG1)	休會期間	SOM3 (HWG2)
需求面：提高預防接種	政策討論：解釋疫苗接受度與接種	預防接種報告：彙整疫苗信心重點報告	啟動預防接種報告：提高 APEC 區域疫苗接受度與接種行動方案彙整。
供給面：改善疫苗供給鏈	● 審查最終結果/流行病潛在經濟影響差距分析 ● 下一階段發展策略與工具，加強 APEC 流行病整備，包括強化疫苗供應鏈	討論文件：國內疫苗供應鏈系統評估工具	研討會與桌面演練：評估流行病整備程度，包括供應鏈的有效性與可擴展性，以整備、規劃並管理流行病風險。
2021 年			
需求面：提高預防接種	政策討論：數位文化與預防接種	政策研討會：彙整區域內數位文化與預防接種政策	政策研討會：數位文化—預防接種政策選項案例研究
供給面：改善疫苗供給鏈	經由疫苗供應鏈擴大麻疹疫苗接種效率經濟研究 問卷調查：擴大 APEC 經濟體的預防接種範圍	聲明：APEC 經濟體承諾實施 APEC 2023 SOM1 問卷	研討會：疫苗供應鏈

「亞太衛生議題區域合作的現況與展望」會議紀實

■ 林廷育

台灣經濟研究院國際處 助理研究員

隨著國際情勢的轉變，以及快速全球化導致各國依存度增加，國際上對於安全觀的思考不斷演進，亦隨之發展出許多新的安全概念。衛生安全為人類安全的七大議題之一，亞太區域當前面對，疾病與人口老化等許多亦議題也衝擊亞太區域的經濟成長，臺灣具備完整醫療體系、公衛防疫網絡及全民健康保險制度之優勢，如何透過我國當前成果在亞太區域推動衛生醫療合作，促進亞太區域健康照護為我國當前推動參與 APEC 之重要議題，APEC 研就亞太衛生議題區域合作的現況與對未來之展望舉辦研討會，希望可以藉此找到更多政策選項並提供建議。

本次會議由李瓊莉研究員及周子欽副處長擔任主持人，共安排四場專題演講，並且針對演講內容安排四位相關領域之專家學者擔任回應人。

(一) 從人類安全視角談衛生議題合作

主講人：蔡育岱教授；回應人：廖舜右教授

蔡教授針對公衛治理題出由上對下以及下往上之分別，以主權國家為核心的國際體系在相當程度上成為妨礙全球共同治理傳染性疾病的深層原因。站在非傳統安全的立場，主權的概念或實踐越牢固，全球與地方防疫的成功率就越低，反觀人類安全途徑是以人為中心，由下而上的防

衛概念，有助於衛生疾病的防範。蔡教授亦提出公衛治理必須無國界以及跨界。由於有效的公衛治理須藉由資訊教育、知識傳播、資源整合、社區動員等行動面達成共識，故而在面對新威脅需具備新思維，尤其將「公私合作模式」(Public Private Partnership, PPP) 私部門納入共同治理的模式，都是公共衛生與公共服務的重要組成部分。唯有強化鄰近國家間的橫向、縱向聯繫，如此才能有效貫徹現疾病防治的治理機制，建立完善的當代公衛治理與人類安全下的新思維。

(二) 貿易自由化對於健康之影響

主講人：陳子穎助理研究員；回應人：李淳副執行長

菸品屬於健康風險商品的其中一種，不論是在全球貿易體系或是區域與雙邊自由貿易協定談判中，都屬於極具有爭議性的商品。為解決菸害的健康威脅，世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 從 1995 年開始起草「菸草控制框架公約 (WHO Framework Convention on Tobacco Control, FCTC)」，於 2003 年 5 月 21 日由世界衛生大會通過後，於 2005 年 2 月 27 日開始生效，目前是全球菸害防制的主要規範，同時也是唯一具有法律約束性的多邊國際條約。陳子穎助理研究員觀察 FCTC 施行前後

全球菸品質易自由化的變化趨勢，並藉由分析各國貿易協定文本以及測量「貿易量」與「貿易限制」，以瞭解菸品質易自由化之程度，得到「貿易協定中針對菸品的規範仍不足，大多仍以例外措施處理危害人類健康與生命之商品，未能直接阻隔菸品於境外。」的結論。

李淳副執行長建議可先分析全球煙草貿易流向開始，取得菸草商品的全球貿易圖像之後，再分析關稅與非關稅措施對於菸草商品貿易的影響，是否能達到 FCTC 設定要控制並減少菸草商品散播。另外，「菸草控制框架公約（FCTC）」若要透過關稅與非關稅措施控制菸草商品貿易，似乎無法有效落實公共政策，因為關稅與非關稅措施均為歧視性規定，如何區辨關稅與非關稅措施的政策目的是為保護國內產業的歧視待遇，或是真的為維護人民健康的政策目的，將是一大挑戰。建議該研究可特定幾個國家，深入了解各國進／出口煙草國吸煙人口和 FCTC、自由貿易協定之趨勢，可能可更準確地斷定 FCTC 的影響力和功能。

(三) 我國與東南亞國家之衛生議題合作

主講人：邱亞文教授；回應人：劉復國院長

邱教授針對自身於新南向國家交流之經驗進行分享。邱教授目前配合我國新南向醫衛合作與產業鏈發展旗艦計畫，運用我國經驗與新南向國家進行人員培訓及交流、醫療服務、要材及防疫體系等，並藉此建立互利互惠之夥伴關係。由於邱教授於此領域深耕多年，她表示台灣的醫療不論是品質或人才培育皆為世界所贊，透過全面性醫衛合作與產業鏈結，不但可以增加我國醫衛

產業支出口集產值，也可間接強化防意境外之網絡、保障人民健康安全。為更進一步實現新南向政策，衛生福利部也透過一國一中心架構計畫，加深我國與目標國間之交流。邱教授並根據其多年經驗提出四點觀察：公私協力、人才培訓、產業發展以及經驗轉殖。

劉復國院長針對邱教授所提及之跨領域合作及學習表示敬佩，並針對人脈建立進而發展多邊關係以利公衛規範及治理給予正面回饋。也籲請政府應與私部門合作共同深耕醫衛與國際事務，確保國際安全人脈網絡。

(四) 從公私部門視野分析 APEC 數位醫療議題的發展與前景

主講人：林映均副研究員；回應人：蔡副教授奉真

林副研究員針對我國於 APEC 推廣數位醫療的機會與挑戰首先盤點我國目前公私部門及 APEC 發展數位醫療之概況，對於我國如何運用自有國家級的個人醫療行為資料庫、高水準的醫療服務專業與長期累積的電子產業優勢，透過美國印太戰略創造亞太地區新政治空間，並配合東協從 2018 年推出的「智慧城市架構」倡議，提升我國在 APEC 推動相關倡議且建立台灣在數位醫療領域的領導地位。然而，APEC 經濟體會員的經濟程度不一，存在分歧的發展需求，要如何提出既能滿足已開發經濟體追求精準醫療與預防醫療，也能符合開發中經濟體需要資通訊基礎設備的需求，使我國數位醫療的倡議可得到多數經濟體的支持，並帶動國內私部門的參與與產品輸出，將是未來參與 APEC 的一大挑戰。

蔡奉真副教授表示，全面健康覆蓋之基礎為

全民健康保險建制的醫院數位系統，經由全國統一之線上系統可直接盤點醫療照護供給及需求，此系列之能力建構則是相當重要的。在 APEC 相對開發中的國家，目前除了部分基礎建設甚至尚未完全，連國家最重視之隱私問題亟待解決，目前我國能輸出的醫療保健相關產品較偏軟性，如保健食品及運動風潮等，要進一步在當地推動政

策性高端數位健康產品與服務，或許不符合當地的需求。政府在推動亞太地區數位醫療時，必須瞭解到若要透過 APEC 的區域參與帶動與擴大我國產業的輸出，需要長時間的耕耘方能有收穫。因此，相關推動工作勢必要進行多年期、多階段的規畫。

資料經濟時代 GDPR 不可少

■ 葉基仁

台灣經濟研究院國際處台灣歐洲研究中心 主任

史上最嚴格的個資法—歐盟一般資料保護規則（GDPR）去年上路，任何企業的商品有販賣到歐盟，或者運用到任何歐盟企業、自然人或公務機關的個體資料，都要遵守 GDPR。國發會近期三度與歐盟協商台灣的適足性認定，未來也勢必要修現行的個資法因應。

其實不只商業活動，非營利性質的學術參訪交流團，只要涉及跟歐洲公民之間的資料交易、交換、交流行為，都會受到影響。若台灣無法以政府層級取得歐盟 GDPR 的適足性認定，未來台灣企業或民間組織與歐盟或符合 GDPR 認定的國家資訊交換時，就必須自行負擔合規成本，否則也可能受罰。

也就是說，按照歐盟的規範，台灣的各類型產業企業，都會面臨各種法規上調整，取得 GDPR 適應，增加企業自行負擔成本。

甚至規範五百人以上的組織，必須成立個資保護單位或是設立資訊長，種種規範對中小企業來說，其實很容易疏忽；因此，現在已經有許多律師、會計師事務所，提供整套產業模組的方式，幫助中小企業降低 GDPR 合規成本。

不只規範台歐間的往來，也包含取得認定的非歐盟國家。台灣長期以來與日本有非常深度且頻繁的經貿交流，由於日本已經取得歐盟的認定，他們一切都必須符合 GDPR 規範，因此，我們與日本之間的商業或動、學術交流，只要設及任何資訊交換，也都必須受到規範。

從大層面來看，進入資料經濟時代，未來資料跨境傳輸勢必趨漸頻繁，如果沒有取得 GDPR 的適足性認定，台灣在跨境傳輸速度就可能拖慢。若未來愈來愈多國家取得 GDPR 認定，台灣在個資保護上也可能與國際脫軌。

意見箱

◎「中華民國太平洋企業論壇簡訊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會出版，為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織，對於本刊物內容有任何指教者，請逕洽本會編輯部主編陳文彬（分機 518），更改收件資料請洽劉芸甄小姐（分機 545）

◎ 歡迎由 CTPECC 網站，加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」Facebook 粉絲頁。

◎ 本刊將減少紙本印刷量，敬請訂閱電子報：<http://www.ctpecc.org.tw/publications/AddEmail.asp>

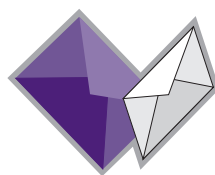
連絡地址：台北市德惠街16-8號7樓

連絡電話：(02) 2586-5000

傳真：(02) 2594-6528

PECC 網址：<http://www.pecc.org>

CTPECC 網址：<http://www.ctpecc.org.tw/>



ISSN 1605-240-4



9 771605 240009