

CTPECC產、官、學專家座談系列

## 我國企業永續之實踐與挑戰：

### 歐萊德葛望平董事長專訪

■ 李麒緯

CTPECC秘書處助理研究員

2005 年京都議定書正式生效。歐萊德在京都議定書簽署後，意識減緩全球暖化的淨零轉型將成為趨勢，遂於 2006 年設定品牌的永續經營目標，並於 2009 年進行碳盤查，後於 2010 年參與環保署碳排放盤查計畫，順利於 2014 年取得英國標準協會(BSI)所制定之 PAS2050、PAS2060 等碳足跡與碳中和認證，並於 2020 年達成範疇 3。<sup>1</sup>歐萊德為我國首間達成碳中和與取得英國碳信託 (Carbon Trust)PAS2050：2011 產品碳足跡認證的中小企業，亦為我國環保署「台英碳標籤雙邊承認示範輔導計畫」的第一個成功案例。太平洋經濟合作理事會中華民國委員會(下稱 CTPECC)邀請歐萊德葛望平董事長接受 CTPECC 專訪，藉此就我國中、小企業發展綠色經濟之挑戰與機會進行討論，並強化我國企業進入國際市場之能量，訪談內容紀要如下。

### 綠色經濟的生存條件

歐萊德為我國首間達成淨零轉型的中、小型企業。歐萊德董事長葛望平認為，即使中、小型企業因公司名氣、規模較小與難以改變整體供應鏈轉型等原因，而不易在「能否達成淨零轉型」問題上取得信任，但依然可透過政府相關計畫取得轉型經費與協助。歐萊德透過自身經驗，證明中、小企業也可順利克服淨零轉型難題。此外，科學方法可以進行碳數據管理。藉由碳足跡盤查，企業可了解產品碳排放熱點，予以改善。然而，對歐萊德來說，初期仍有許多挑戰，因為當時缺

---

<sup>1</sup> 範疇3意指其他間接排放，為公司外部產生的所有間接排放，包含員工通勤或商務差旅，以及產品生命周期所產生的排放。資料來源：陳映璇，《【圖解】碳盤查是什麼？範疇1~3各代表什麼？1,290家企業碳盤查調查一次看》，〈數位時代〉，2022年11月17日。

乏同業與跨業轉型案例、政府標準，且減少碳排還需整個供應鏈相互配合。

由於低碳排、環境友善、可循環利用的綠色經濟起初並不受矚目，歐萊德必須自行建立綠色工廠，或是以科學方法、數據呈現等方式，說服品牌供應鏈投入新設備、提供去石化原料與製造可再利用包裝。淨零轉型使成本提高。以洗髮精的瓶身為例，可再利用塑料的生產成本較一般塑料高，而即使品牌選擇可再利用的材料製作，仍需繳交回收基金，難以提升綠色企業在同業間的競爭力。



● 圖為歐萊德葛望平董事長。

## 大禹治水的轉型策略

葛望平董事長以大禹治水做比喻，淨零轉型政策不能僅靠徵收碳費、稅的方式推動，一方面會引起民眾負面觀感，另一方面並無法鼓勵企業加速轉型，因為缺乏足夠誘因。葛望平董事長建議政府可同時推出相應的獎勵措施與引導政策，像是：

1. 依產業類別制定碳權的限額。
2. 提供回收基金抵免，獎勵選擇可回收材料的企業。
3. 通路的綠色產品占比。
4. 推動綠色產品的優先採購。

5. 成立環境或土壤安全實驗室。

6. 以金融手段限制高碳排放業者等方式，

打造綠色企業的有利環境，增加國內、外競爭力。葛望平董事長以電動車為例，加州政府透過碳權限額的方式，使汽油車廠因碳權限額而須向電動車廠購買碳權，增加汽油車的買賣成本，並形成電動車的競爭優勢。另以我國電動車為例，購買電動車可享有補助與牌照稅減免外，戶外停車格也可免費使用，不僅刺激民眾購買意願，也加速廠商推動轉型。

除了獎勵措施的缺乏，我國的回收制度也有調整空間。葛望平董事長認為，回收再製是循環經濟的最後一哩路。許多國家皆有回收制度，我國的回收狀況也不亞於他國，然而回收後的資源多數被燒掉而非再利用，實屬可惜。回收無法再利用，也無鼓勵措施，難以說服供應鏈投入可再利用材料，進而創造循環經濟與達成碳中和。我國為全球第 11 個擁有碳足跡盤查制度的國家，然而在淨零排放的路上漸漸無法取得先機。對此，葛望平董事長期待我國政府可建立行政位階較高的跨部會機關，整合分散的行政權，制定有利於推動我國淨零排放、綠色轉型的相關政策，例如建立碳交易所、規劃不同產業所對應的碳額度、推動與他國談判，避免二次繳交碳稅、費。



● 圖為 CTPECC 許峻賓代理秘書長。

淨零轉型也帶來新商業模式。葛望平董事長認為減碳是相對值，而非絕對值。即使電動車的生產與能源的製造也會造成碳排，卻相對汽油車少。當碳權限額出現，碳權的買賣需求將應運而生。淨零轉型帶動循環經濟與碳權交易。碳權為新的經濟物種，並可同時為正、負資產。葛望平董事長認為淨零轉型可視為我國競爭力，並適時減少政策限制。我國應掌握先機，並以數位轉型為借鏡，避免壓縮淨零碳排發展空間。綠色政策若是與經濟行為有所串聯，有助於完善機制與加速發展。



- 圖為歐萊德葛望平董事長。

## 中、小企業的韌性與影響力

葛望平董事長認為轉型之後若能生存，則可以成為淨零轉型的典範。至今歐萊德董事長葛望平已參與多場國際會議，像是聯合國周邊會議、經濟學人「亞洲永續週」論壇等，不僅在國際場合提升我國淨零轉型的能見度，也傳達自身對相關政策的想法，同時展現了中、小企業的韌性與影響力。

葛董事長表示全球氣溫可能在 2029 年超過 1.5°C 的限制，而低海拔國家、人口密集的港口城市將首當其衝。減緩氣溫上升的目標需各國、各企業與個人相

互配合才可能達成。即使中、小企業的影響力有限，歐萊德透過辦理環境教育、創立台灣淨零排放碳中和協會(NZCA)與自費拍攝「解凍格陵蘭 Melting Greenland」紀錄片的方式，希望藉由傳遞氣候變遷帶來的影響，進而提升個人與消費端的環保意識。另外在維持生物多樣性的部分，葛望平董事長指出去石化是關鍵的一步。美國農業部(USDA)推動的BioPreferred計畫，將有助於促進去石化材料的使用，可作為企業選擇環境友善材料的參考。



- 圖為歐萊德杜宛蓁公關向 CTPECC 秘書處介紹漂流至格陵蘭印有台灣製造的電視機海廢。

## 伍、心得與建議

隨著氣候變遷對人類生活的影響加劇，各國逐漸重視淨零碳排與循環經濟的重要性。然而境內與跨境的碳費、稅徵收仍存在許多爭議。對中、小型企業來說，碳盤查的成本與技術是一大阻礙，經常需仰賴政府的轉型輔導資源，以評估自身碳排放量。另以整體供應鏈來看，亞洲國家製造業訂單多數由歐美企業下訂，然而歐盟推出的碳邊境稅(CBAM)僅對製造端課徵碳稅，不僅增加亞洲國家製造業成本，亦無針對供應鏈消費端徵收費用。碳費、稅徵收的不公平使跨境碳稅議題

難免遭受其他國家詬病。我國應積極與各國討論如何避免二次徵收與規則制定問題，並於協商時傳達我國企業意見，創造公平競爭環境。

有鑑於國內相關議題整合困難度，目前我國已研議成立環境部，以因應氣候與環境問題，並將新增氣候變遷署、資源循環署及環境管理署，同時整併環境檢驗所與環保人員訓練所為國家環境研究院。<sup>2</sup>環境部的成立將有助於推動永續淨零政策，釐清權責歸屬，形塑我國一致對外策略。APEC 為亞太區域經濟整合組織，然而 APEC 內部尚未就碳費稅、碳權交易、輔導計畫與認證標章達成共識。我國可掌握相關趨勢，將有利我國未來於該場域參與相關討論。



● 圖為葛望平董事長與代理秘書長許峻賓博士合影。

<sup>2</sup>翁至威，《環保署擬升格環境部、擴大業務職掌？目前仍待黨團協商》，〈聯合報〉，2023年3月22日。