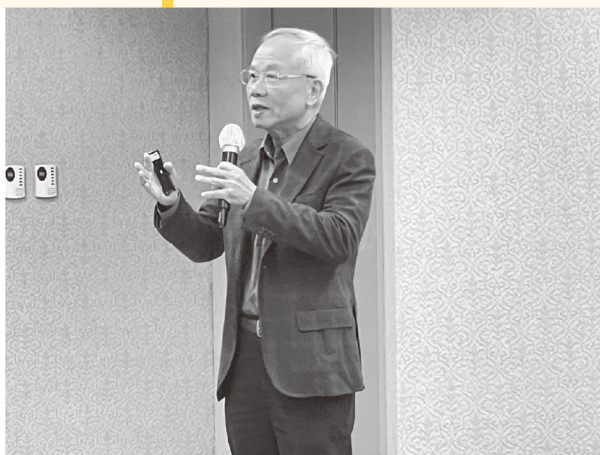


PECC

亞太區域 情勢月刊

Asia Pacific Situation Monthly

8 2024
月號
2024年8月出刊



CTPECC亞太區域論壇「人力資源發展與職業衛生安全」講者們

本期重要內容

CTPECC亞太區域論壇

「人力資源發展與職業衛生安全」(下) _____ CTPECC秘書處

交通部觀光署「智慧X永續」

雙軸轉型方針呼應APEC第12屆觀光部長會議宣言 _____ 交通部觀光署

AI革命：全球人工智慧市場新勢力 _____

江旻宸

本刊物採用環保紙

發行所 / 太平洋經濟合作理事會中華民國委員會

地址 / 台北市德惠街16-8號7樓

電話 / (02)2586-5000

創刊日期 / 1996年1月



訂閱電子報



CTPECC

會議紀實

CTPECC 亞太區域論壇 — 「人力資源發展與職業衛生安全」(下)

■ 陳彥如
CTPECC 助理研究員

● 前言

太平洋經濟合作理事會中華民國委員會 (CTPECC) 於 (113) 年 5 月 14 日假國立臺灣大學舉辦 113 年度第 2 場亞太區域論壇。刊載於 7 月號的亞太區域論壇紀實上篇記錄了上半場次紀要，而下篇將接續介紹下半場次。

第二場次：環境與職業安全衛生

第二場次由國立臺灣大學環境與職業健康科學研究所吳章甫所長擔任主持人。首先，陳志傑教授針對職業安全衛生議題提供諸多建言。接著，余榮彬總經理分享現階段產業界之安衛健康績效。最後，黃文榮副總經理進一步探討企業如何實際執行職安衛。



吳章甫所長介紹第二場次講者。(圖 / CTPECC 秘書處)

國際職業安全衛生學程建置芻議 國立臺灣大學環境與職業健康科學研究所 陳志傑教授

陳志傑教授針對我國職業安全衛生現況提出多項建議。我國應對職業災害方面，尤其在法令與執行層面仍有許多不足之處。例如勞動部推動的各項職業安全衛生管理計畫，對實際問題的解決效果有限，並呼籲提升職安專業人員的本職學能與專業尊嚴。



陳志傑教授進行簡報。(圖/CTPECC 秘書處)

陳教授建議應加重相關法規罰則，推動職業安全衛生教育立法，並徹底檢討作業環境測定相關法規。此外，檢查員應深入第一線了解員工的安全衛生認知與行為，中大型企業應充分利用安衛委員會進行內外部稽核，並提升職業衛生專業水平，要求完整的執業報告。

陳教授也提出，應在勞動部首頁顯示即時工安死亡人數與死亡率，以提高全國民眾的工安意識，並借鑒美國的 ERC 制度，鼓勵大專校院安衛系所回歸專業，避免偏離研究主題。最後，應培力弱勢自營業者工會，確保其安衛教育訓練與稽查達到中大型企業的水準，以提升我國職業安全衛生的管理與執行效果。

職業健康績效與永續健康勞動力 財團法人安全衛生技術中心 余榮彬總經理

余榮彬總經理強調職業健康與安全之重要性，並指出單年度的職災千人率無法充分反映事



余榮彬總經理講述產業現況。(圖/CTPECC 秘書處)

業單位的安衛健康績效，特別是在臺灣中小企業占大多數的情況下。余總經理提到零災害金律，強調辨識危害、管控風險、設定目標及推動計畫的重要性。良好的職業安全衛生系統應包括安全的機器設備與工作環境、增進訓練與資格、投資員工並鼓勵參與及溝通。

在永續發展目標 (SDGs) 方面，余總經理說明上市上櫃公司及自行公布 ESG 報告企業，大多為金融業、電子業、化工業及建築營造業等產業。職場永續健康與安全強調以人為本，推動工安公益及企業社會責任，並促進產業界的職安衛共好。

此外，余總經理強調心理健康的重要性，指出企業應提高對心理風險的認知，並建立管理心理風險的能力，支援受影響工作者之復原及重返職場。最後，呼籲企業善用科技來有效辨識危害與管控風險，並鼓勵企業夥伴合作，共同邁向永續健康勞動力的願景。



黃文榮副總經理介紹采鈺科技。(圖/CTPECC 秘書處)

企業職安衛永續發展實務分享 采鈺科技股份有限公司 黃文榮資源企劃組織副總經理

黃文榮副總經理分享企業在職安衛永續發展的實務經驗。首先，介紹采鈺科技成立於 2003 年，專注於晶圓級微型光學元件之代工。在環境與職安衛管理上取得多項認證，如 ISO 45001 等，並多次獲得竹科及國家級的職安衛獎項。

在風險管理方面，采鈺科技建立企業風險管理（ERM）機制，針對已知與未知的風險進行評估及管理，並制定應變措施。每季定期審視風險變化，確保環安衛相關風險得到有效管控。例如，電力或水資源中斷、供應鏈中斷及火災等風險。

接著，在職安衛運作方面，依據 GRI 403 標準設立安全績效指標（SPI）系統，涵蓋主動與被動指標，並透過藍、綠、黃、紅四級燈號管理機制進行控管。此外，推動數位化及智慧化創新，導入 AI 辨識技術提升工安管理。例如，透過 AI 辨識槽車灌充作業人員的防護具配戴情形，及早發現光阻廢液阻塞狀況，降低危害發生機率。

最後，在永續發展方面，采鈺科技成立永續發展推行委員會，設定多項環安衛永續目標，

例如全廠再生能源用電占比、製程廢水回收率及廢棄物回收率等，並積極推動員工參與環保活動及社區服務，展現企業社會責任。

閉幕致詞：國立臺灣大學環境與職業健康科學研究所吳章甫所長、國立臺灣大學健康政策與管理研究所鄭雅文所長

本次亞太區域論壇由國立臺灣大學環境與職業健康科學研究所吳章甫所長，以及健康政策與管理研究所鄭雅文所長發表閉幕致詞。吳所長首先感謝各位來賓及臺灣大學師生參與本次區域論壇，藉由此次論壇接觸更多 APEC 議題。鄭所長表示公衛議題與全球衛生密不可分，目前國立臺灣大學設有全球衛生碩士學程，招攬許多國際學生前來就讀，促進校內的國際交流，亦提升研究多元性與國際視野。期盼未來本校能夠繼續舉辦類似論壇，為推動亞太地區的公共衛生發展與國際合作貢獻更多力量。

● 結論

本次論壇涵蓋議題豐富，從政府層面積極參與 APEC 議題推動，到學術方面探討健康人力資源模型與職安衛相關建議，以及各國婦女經濟賦權進展。最後，由產業界分享數位科技應用與永續趨勢於職業衛生安全之案例。APEC 積極推動公私部門合作，而本次跨部門討論也顯示出跨領域合作的重要性。建議未來可持續推動及舉辦相關活動，促進人力資源發展與職業安全衛生相關議題之交流。■

政策發展

交通部觀光署「智慧 X 永續」 雙軸轉型方針呼應 APEC 第 12 屆 觀光部長會議宣言

■ 王瑋瑤 科長、周永暉 署長、黃易成 組長
交通部觀光署

亞太經濟合作 (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC) 第 12 屆觀光部長會議 (Tourism Ministerial Meeting, TMM12) 於 2024 年 6 月 8 日至 9 日於秘魯庫斯科省 (Cusco) 烏魯班巴 (Urubamba) 市舉行，本年度會議因應全球疫後以「賦權、包容、成長」(Empower, Include, Grow.) 三項主軸。會議主題為「創新永續發展：打造亞太地區旅遊業的未來」，並由各經濟體部長聚焦討論「應用新興智慧於觀光產業」、「永續供應鏈系統」兩大議題。秘魯亦呼籲「減少糧食損失和浪費」及「建立資訊合作平台」兩項提案，經大會密集研討及各部長交流，會後部長宣言獲所有經濟體高度共識。

● 秘魯貿易及旅遊部提倡「旅遊轉型：擁抱永續、創新及包容性」

本次會議主席即秘魯貿易及旅遊部部長 Elizabeth Galdo，提倡「旅遊轉型：擁抱永續、創新及包容性」。正如本屆會議選定於古印加文

明及世界遺產之庫斯克省，會議亦藉壯闊景緻及文化薰陶，行銷秘魯觀光，與會者不僅可探索聖谷等自然景觀，居民也樂於分享秘魯文化。其中，馬丘比丘參訪行程亦為展示永續保育的重要性：透過智慧科技動態管控參訪量，使世界遺跡得在長久保存與供遊客參訪問取得平衡。秘魯本次提出了 8 項計畫，議題涉及旅遊業正式化、創意經濟、減少碳足跡、訂定永續標準，與利用數位科技等，皆為觀光發展之主要方向。



圖 1 秘魯對外貿易暨觀光部 Elizabeth Galdo 部長肯定我代表團積極參與

秘魯貿易及旅遊部 Madeleine Burns Vidaurrazaga 次長表示，本會實現三個關鍵目標：第一，藉創造力刺激經濟成長並創造就業機會；第二，吸引 APEC 經濟體的利害關係者參與，促進產官學研合作，以彌補理論與實務間差距，同時開發創新解方，應對亞太區域獨特的挑戰和機會；第三，促進 APEC 整體經濟成長，並致力於支持《太子城 2040 願景》和《奧特亞羅瓦行動計畫》，引導各經濟體建立一開放、具彈性且和平的國際社群。

● APEC 觀光工作小組提出戰略計畫以邁向更繁榮及永續未來

疫情前，APEC 擁有全球最大旅遊市場，接待超過 8 億人次的國際旅客，佔亞太區域約 8.3% 之 GDP。在各經濟體應對旅遊業持續復甦之際，APEC 觀光工作小組確認 2024 年的關鍵優先事項為：數位化、包容性、永續旅遊管理、地方創生青年賦權等，希望將創新及包容，納入工作本質，釋放旅遊業潛力，打造更具韌性、包容性和永續的未來。

APEC 秘書處執行長 Rebecca Sta Maria 博士指出，新的 2025-2029 年觀光策略計畫將以「永續」和「包容性」旅遊業建構未來藍圖。另自 1993 年起，多次 APEC 領導人會面時，皆重申呼籲承諾保護環境。由於觀光產業具有低技能和高度非正式化的特徵，秘魯呼籲應提高非正式經濟中，旅遊業員工之自我認知，此類非正式勞工包含攤販、司機與導遊等，皆是旅遊產業支柱，然其常被排除在正式產業討論之外。此外，女

性亦占旅遊業過半以上之勞動力，卻主要從事低薪和非正式職位。更別提原住民企業家和身心障礙者，弱勢群體在危機期間特別脆弱，且更缺乏社會保護和工作保障。據此，包容性也顯示了無障礙旅遊須成為旅遊政策措施的重要部分，並被置入 APEC 2025-2029 年旅遊策略計畫。另由澳洲實施、馬來西亞和秘魯共同發起的計畫研究結果指出，2022 年觀光最便利的城市排名中，有七個 APEC 經濟體的城市名列前十，可見 APEC 經濟體的努力與潛力。

● 我國交通部林國顯次長、觀光署周永暉署長率團行銷我國政策

交通部林國顯次長於此國際會議場合，行銷臺灣觀光資源並和與會的經濟體交流觀光發展經驗，並呼應聯合國觀光組織（UN Tourism）提出「創新與永續為新的常態」，指出永續旅遊、部落旅遊、數位旅遊、商務休閒混合的旅行模式，為未來發展方向。我國未來亦將結合海空運輸，及數位資訊能量，與 APEC 經濟體交流，開放旅遊簽證以促進便利性、推動永續環境各項行動，以數位轉型提升旅遊安全管理。

針對「應用新興智慧於觀光產業」議題，我國以三大核心產業——旅宿業、觀光遊樂業、旅行業——為分享主題。在旅宿業方面，推動自助式入住櫃台，協助旅館提供無接觸式服務，也以產學合作及僑外生擴充人力資源。在觀光遊樂業方面，協助業者導入智慧入園系統，透過手機應用，減少遊客等候排隊時間至少達 30 分鐘。在旅行業方面，則在景點導入停車場智



圖 2 交通部林國顯次長及觀光署周永暉署長率團參加第 12 屆 APEC 觀光部長會議

慧車流偵測、人流辨識管理及自動化人車流統計，不僅為連假人潮示警，亦方便團客與自由行旅客分流。數位科技運用之案例，也表現在大型活動之遊客安全管理，如被譽為是「無雲霄飛車迪士尼」的「台灣燈會」，設有各項分析人流識別系統，即時掌握人潮，以啟動應變措施。在自行車旅遊方面，也透過持續優化自行車騎乘環境、縫合車道斷鏈，並規劃多元自行車旅遊路線，且結合國際虛擬線上騎乘平台（Rouvy）辦理路線宣傳及活動，完成自行車虛擬騎乘畫面，推廣周邊景點及遊憩設施。

在「永續供應鏈系統」議題上，我國遵循聯合國永續目標發展，積極與旅遊業者及觀光單位合作推動永續觀光。去年即有 6 個國家風景區，在全球 100 大綠色旅遊目的地故事競賽中獲獎。此外，交通部亦積極推動「鐵道」、「步道」、「鐵馬道（自行車道）」，落實低碳

旅遊。正如兩個永續韌性實例：在我國旅遊熱門目的地之一的日月潭，導入「循環杯借用系統」，讓來自世界各地的遊客，一同實踐對環境永續的承諾。另一經典案例則表現在生物多樣性上，每年春季是紫斑蝶遷徙期，我國在高速公路設置多項保護措施，以降低高速公路車流對紫斑蝶遷徙的影響；今年 4 月紫斑蝶平均每分鐘飛越高速公路數量已超過 500 隻，此「國道讓蝶道」更為我國特有的觀光生態保育行動。未來我國在推動永續韌性旅遊上，將持續輔導國家景點積極投入綠色目的地認證，以減量設計、就地取材、保留生態及通用原則，實踐觀光建設與經營管理，接軌國際綠色產業鏈。同時，爭取 GTS 綠色旅行標章與 GSTC 綠色永續認證，鼓勵業者及觀光單位合作推動永續觀光，如我國自 2025 年全面限用一次性旅宿備品，並輔導業者轉型為環保旅宿。



圖 3 團長交通部林國顯次長代表我國發言

● APEC 經濟體朝向包容性成長、智慧旅行、永續糧食系統等目標共同努力

部長宣言主題為「創新永續發展：打造亞太地區旅遊業的未來」，並將創新視為重點手段，促進旅遊業者數位轉型。尤其針對充滿經濟潛力的參與者，如原住民、身心障礙或偏鄉人士。此外，宣言亦期望藉創新和數位化簡化行政流程和培養新創產業，以提高競爭力和永續性。如藉堆肥、回收和有機廢棄物能源技術等創新廢棄物管理方案，可減少旅遊活動的碳足跡，並推廣循環經濟。性別平等之強調，在旅遊業中具包容和

賦權的重要性，藉政策措施和能力建構計畫，能確保婦女平等獲得就業、教育和創業機會。透過投資交通基礎設施、數位連接和智慧旅遊解決方案，則可增強旅遊目的地的可及性，減少旅行時間和成本，促進無縫旅行體驗。

本次「APEC 部長宣言」經各經濟體部長就各項主軸及議題討論後，達成具高度共識之結論，各經濟體將共同努力的主要目標設為：包容性成長、性別平等、智慧旅行、永續糧食系統、無障礙環境旅遊等，期盼透過 APEC 平台，促進亞太區域國際合作和永續發展。

● 主辦國秘魯呼籲「減少食物浪費」及「打造國際旅遊資訊管理平台」

在當地或國際組織的支持下，透過公私部門共同研究，可估計旅遊相關食品鏈中的浪費，並減少食物浪費。此外，秘魯鼓勵推動建立數據收集和生成機制，以量化食品供應鏈中的糧食損失，並分析其經濟、社會和環境影響，為旅遊政策制定基礎，以正確選擇農作物並確保食物多樣性，豐富美食遊程。

國際旅遊資訊管理平台可加強 APEC 經濟體間的溝通和資訊交流，促進旅遊領域的國際合作。此外，平台有助於促進合作、知識轉移、現有機會的交流，以及有效資源管理，推動亞太區域旅遊業的永續發展。除了政府實體、參與旅遊業發展的國際組織，以及對旅遊國際合作有興趣的研究員和專業人士外，旅遊目的地、當地社區以及受益於國際合作旅遊計畫的企業，也將透過此平台獲取資源和機會，如旅遊部門國際合作的建議做法和經驗分享、永續旅遊業發展的資源共享、國際合作計畫、全球旅遊統計數據，以及相關資源和文件檔案。

● 我國未來觀光產業之發展方向

台灣觀光 2030 政策綱領，結合 2024 APEC 觀光部長會議宣言共識，再再顯示我國在疫後的中央觀光組織改造。2023 年 9 月 15 日觀光局改組為觀光署之立署發展方針，均與本次國際會議關注重大議題方向一致。我國將以台灣觀光

2030 為發展主軸，藉聚焦「永續 X 跨域」、「品牌 X 治理」、「創新 X 培力」、「科技 X 未來」等議題，為我國未來努力方向，並與台灣 6 大觀光發展主軸連結：永續發展為先、強化 AI 應用、綠色旅宿及缺工議題因應、強化機場通關友善便利、加強無障礙設施及旅遊環境、倡議餐飲食物不浪費等，以挖掘觀光發展新趨勢。未來，觀光署期以「觀光研訓發展委員會」與「數位轉型推廣委員會」運用學產合作機制，朝向「永續 X 數位」雙軸轉型目標邁進。同時，透過深化參與國際組織，持續行銷我國觀光資源，以吸引更多觀光客來台。■

● 參考文獻

- Transforming Travel: Embracing Sustainable, Innovative and Inclusive Practices in the Tourism Sector
<https://www.apec.org/press/blogs/2024/transforming-travel--embracing-sustainable--innovative-and-inclusive-practices-in-the-tourism-sector>
- Creative Ecosystems Can Breed Innovative Future for Tourism
<https://www.apec.org/press/blogs/2024/creative-ecosystems-can-breed-innovative-future-for-tourism>
- Driving Tourism Forward: Balancing Sustainability and Economic Growth
<https://www.apec.org/press/blogs/2024/driving-tourism-forward--balancing-sustainability-and-economic-growth>
- Towards a More Prosperous and Sustainable Tourism Future
<https://www.apec.org/press/blogs/2024/towards-a-more-prosperous-and-sustainable-tourism-future>

亞太趨勢

AI 革命：全球人工智慧市場新勢力

■ 江旻宸
CTPECC 助理研究員

2022 年 12 月，AI 聊天機器人 ChatGPT 問世，並快速滲透人類的日常生活，促使人們重新審視 AI 對社會的深遠影響，AI 應用也迎來一波爆炸性成長。因此，2023 年被稱作 AI 元年，AI 更被稱作第四次工業革命的核心。市場研究機構 IDC 預測，2022 年全球 AI 軟體市場規模為 640 億美元，預估至 2027 年將達到 2790 億美元水準，年複合成長率（CAGR）為 31.4%。¹ 另一家市場研究機構 Valuates 也預估，全球生成式 AI 市場規模將從 2021 年的 82 億美元成長到 2031 年的 1,265 億美元，2021 年到 2031 年的年複合成長率為 32%²。

● 亞太區域 AI 領導者

憑藉龐大與多元的人口，以及豐富的資源優勢，亞太地區已成為 AI 創新和應用中心。根

據 IDC 報告顯示，亞太地區 AI 技術和應用發展迅速，預計區域的 AI 支出於 2027 年將達到 907 億美元，2022 年至 2027 年年複合成長率高達 28.9%³。2024 年 5 月，IDC 發布了亞太地區 AI 成熟度報告，針對澳洲、印度、印尼、日本、韓國、馬來西亞、新加坡和臺灣等亞太地區八個國家的 AI 成熟度進行調查。報告顯示，新加坡為唯一達到最高等級「AI 領導者」的國家，AI 優先和充分利用數據的能力使新加坡能夠有效實現短期和長期的 AI 發展目標。2024 年 IMD 世界競爭力排名（World Competitiveness Ranking）中，也提及排名第一的新加坡能夠「抓住機會並管理 AI 等新技術，用於支援勞動力技能升級和企業轉型」。⁴ 新加坡作為區域中心的戰略地位、蓬勃發展的 AI 創業生態系、聲譽卓著的學術機構以及政府的大力支持，都是使其在 AI 競爭中保持領先的關鍵。AI 成熟度報告中排在新加坡

- 1 IDC Research. (2023, October 31). IDC Forecasts Revenue for Artificial Intelligence Software Will Reach \$307 Billion Worldwide in 2027. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS51345023>
- 2 Valuates Reports. (2023, March). "Generative AI Market." <https://reports.valuates.com/market-reports/ALLI-Manu-0E89/generative-ai>
- 3 IDC Research. (2024, April 16). IDC: Generative AI Spending to Reach \$26 Billion by 2027. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP52048824>
- 4 International Institute for Management Development. (2024, June). "IMD World Competitiveness Booklet 2024." https://imd.widen.net/content/rjlc6f2jl/pdf/booklet_wcy_2024.pdf

之後的是日本、韓國和澳洲，這三個國家屬於第二級的「AI 創新者」，印度及臺灣處於第三級的「AI 實踐者」，而馬來西亞和印尼則為「AI 探索者」。新加坡、日本、韓國和澳洲皆是積極投入 AI 技術和服務創新的亞太地區經濟體。透過國家級人工智慧發展計畫和大量資金投入，大力補貼研發、建置基礎設施以及培育人才，旨在為 AI 產業生態系創建一個友善的成長環境。

● 東南亞崛起

在地緣政治驅動下，全球供應鏈版圖面臨重組。中國製造外移，東南亞國家趁勢崛起。隨著該地區所得逐漸提高及地緣政治風險較低，龐大人口數不只帶來市場商機，還出產大量 AI 產業人才，加上近年逐漸成為全球半導體產業重鎮，都是東南亞的 AI 發展優勢。此外，東南亞的行動裝置與線上服務市場也正快速成長，更進一步帶動 AI 應用的發展潛力，使得東南亞國家正在成為國際人工智慧領域的關鍵參與者。根據顧問公司 Kearney 研究顯示，2030 年 AI 有望為東南亞 GDP 貢獻近 1 兆美元⁵。從全球科技巨頭對東南亞市場積極布局也能預示該地區的未來榮景，微軟（Microsoft）、輝達（Nvidia）及亞馬遜（Amazon）等全球科技巨頭正紛紛搶進東南亞，投資 AI、資料中心等產業。微軟今（2024）年首先宣布，將投入 17 億美元推動印尼的雲端

及 AI 基礎設施；又宣布將在泰國曼谷投資約 10 億美元開設首座區域資料中心；最後在馬來西亞宣布投資 22 億美元於擴大雲端運算和 AI 服務，三國的投資總額約 50 億美元。輝達則宣布投資 17 億美元，和印尼當地電信業者合作建設 AI 基礎設施，也計劃斥資 2 億美元建立 AI 中心。另外，亞馬遜也計劃於新加坡投資 90 億美元，以擴大當地的雲端運算能力。

● 臺灣的關鍵角色

今年 6 月甫結束的臺北國際電腦展（Computex 2024），因全球 AI 產業五大天王齊聚臺北，臺灣「AI 科技島」的名聲因此更備受世界關注。輝達執行長黃仁勳、超微（AMD）董事長蘇姿丰、高通（Qualcomm）總裁暨執行長 Cristiano Amon、英特爾（Intel）執行長 Pat Gelsinger、美超微（Supermicro）總裁梁見後先後登臺分享最新的科技情勢，並展示自家公司在 AI 領域的實力。而黃仁勳在演講中，更列出包括台積電、鴻海、廣達…等 43 家臺廠供應鏈，並肯定臺灣對輝達的重要性。今年的 Computex 盛況空前，聚集來自 26 個國家的參展商，吸引近五萬名與會者，展現臺灣充滿活力的科技生態系，並已成為全球發展尖端 AI 不可或缺的夥伴。臺灣具備完整的 AI 供應鏈，由全世界最重要的晶圓代工廠台積電（TSMC）帶領，還包

5 Kearney. (2020, October 07). Racing toward the future: artificial intelligence in Southeast Asia. <https://www.kearney.com/service/digital-analytics/article/-/insights/racing-toward-the-future-artificial-intelligence-in-southeast-asia>

括伺服器製造商廣達（Quanta）、能源管理業者台達電（Delta），以及晶片設計公司聯發科（MediaTek），提供全世界所需的 AI 運算。憑藉擁有關鍵技術與完整的 AI 供應鏈，縱使處於國際地緣政治風險下，國際科技大廠仍加強與臺灣合作，臺灣在這一領域的優勢短期內難被取代，例如輝達預計在臺灣新建兩座 AI 研發中心，超微也計畫在臺打造研發中心，而 Google、微軟及亞馬遜均計畫在臺灣設立資料中心，以雲端服務生態系助力臺灣企業發展 AI 創新。

臺灣正處在 AI 革命、新工業革命的重要中心位置。AI 供應鏈生態系包括軟體設計、半導體製造、硬體整合等，但主要仍以代工為主。AI 有著眾多的運用潛力，例如智慧製造、智慧醫療、促進能源效率甚至應對氣候變遷。臺灣應持續著力於創造自己獨特價值，培育國內 AI 產業，同時也刺激其他高科技產業與依賴高科技產業的領域發展，建立創新商業模式，從而創造國家競爭優勢，在推動經濟發展之餘，更成為全球數位經濟的領導者。■

表一 亞太地區 AI 成熟度指標

	社會經濟	企業	政府	總分
新加坡	69.1	76.2	74.3	73.075
日本	71.1	73.8	71.1	72.315
韓國	69.2	72.2	70.2	70.7
臺灣	65	66.9	69.6	66.545

註：在企業、政府和社會經濟三大層面上，IDC 認為企業因素最為關鍵，因此給予最高權重（45%），接續為社會經濟準備度（40%）和政府（15%）。
資料來源：IDC Research, Inc.

資訊欄

「亞太區域情勢月刊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會(CTPECC)出版，CTPECC為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織。

本月刊長期徵文，詳細說明請參考右方QR Code。
歡迎投稿，請寄至以下信箱：d35056@tier.org.tw，
會再由專人回覆您！歡迎您不吝惠賜稿件。

歡迎加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」
Facebook粉絲頁。

本刊將減少紙本印刷量，敬請訂閱電子報



讀者問卷



徵文資訊

